

GARNIER



ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

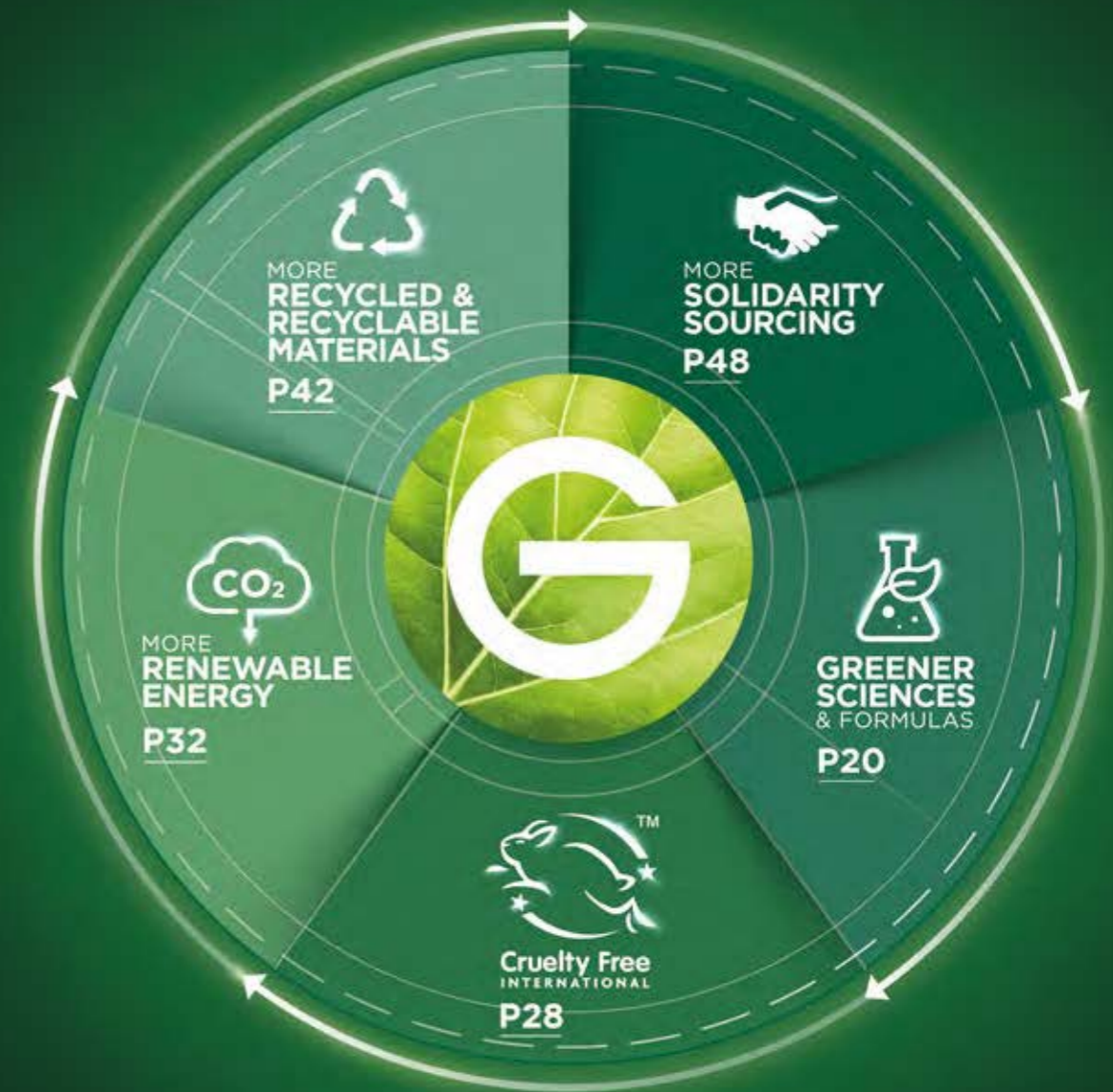
2022

Η GARNIER ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ ΣΤΟ

GREEN BEAUTY

ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ

ΤΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΑΞΙΔΙ ΜΑΣ
ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ





99% 

**ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ
ΕΧΟΥΝ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ
Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ**



Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ:

GREEN BEAUTY ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ

Το περασμένο έτος ήταν γεμάτο προκλήσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη, με κάποιες εξ αυτών να είναι τα αυξανόμενα ποσοστά φτώχειας και ανεργίας, η αυξανόμενη παγκόσμια πολιτική αστάθεια, και η εμφάνιση της ενεργειακής κρίσης. Επιπλέον, εδώ και κάποια χρόνια, οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής είναι πια ορατές σε αρκετές περιοχές. Η έκθεση της Διακυβερνητικής Επιτροπής για την Κλιματική Αλλαγή για το 2022 παρουσίασε, για άλλη μια φορά, τα τρωτά σημεία και τα όρια του οικοσυστήματός μας και του τρόπου με τον οποίο προσαρμόζεται στην υπερθέρμανση του πλανήτη. Εν μέσω αυτών των προκλήσεων, πιστεύουμε ότι, τώρα περισσότερο από ποτέ, έχουμε καθήκον να δράσουμε, και πρέπει να το κάνουμε με περισσότερη αλληλεγγύη.

Γι' αυτό, επιταχύνουμε την αποστολή μας προς το GREEN BEAUTY ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ. Με μεγάλη υπερηφάνεια, ανακοινώνουμε **πέντε σημαντικές δεσμεύσεις** για το Green Beauty που αναλάβαμε το 2022 και οι οποίες θα καθοδηγήσουν τις δράσεις μας για την επόμενη χρονιά:

ΤΕΛΟΣ ΣΤΑ ΜΑΝΤΗΛΑΚΙΑ: Από τα τέλη του 2023, δεν θα παράγουμε πλέον μαντηλάκια.

ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ MICELLAR WATER ΑΠΟ 100%* ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ: Το 2022, κυκλοφόρησε το 1ο μπουκάλι Micellar Cleansing Water από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό.

ΦΑΚΕΛΙΣΚΟΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΧΑΡΤΙ: Κάναμε τη μετάβαση στους φακελίσκους συσκευασίας των υφασμάτινων μασκών μας, οι οποίοι φτιάχνονται πλέον με βάση το χαρτί αντί για το πλαστικό.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Η Garnier έγινε μια από τις πρώτες μάρκες ομορφιάς που, μέσω της επικοινωνίας της, προώθησε μηνύματα που βοηθούν τους καταναλωτές να μειώσουν τον αντίκτυπό τους στον πλανήτη**.

PLASTICS FOR CHANGE: Ενισχύσαμε τη δέσμευσή μας να συμβάλουμε στην καταπολέμηση της ρύπανσης από τα πλαστικά σε συνεργασία με την Plastics for Change. Το 2022, άνοιξε επίσης το πρώτο μας κέντρο συλλογής πλαστικών στο Τσενάι της Ινδίας.

Από την Έκθεση Προόδου Βιωσιμότητας του 2021, έχουμε δουλέψει σκληρά για να επιτύχουμε τους στόχους μας για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής αλλά και για να συνεισφέρουμε ακόμα πιο ενεργά στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Συνεχίσαμε να στηρίζουμε κοινότητες σε όλον τον κόσμο με τα ειδικά Προγράμματα Αλληλεγγύης μας και σε συνεργασία με το Plastics For Change. Προαγάγαμε την πολυμορφία και τη συμπεριληψη κατά την αλληλεπίδρασή μας με εταίρους και διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων ΜΚΟ,

καταναλωτών και ειδικών. Μαζί, το 2022, υποστηρίξαμε 1.431 κοινότητες σε όλον τον κόσμο, δηλαδή 217 περισσότερες κοινότητες από ό,τι το προηγούμενο έτος.

Κάναμε πρόοδο στη δέσμευσή μας να χρησιμοποιούμε λιγότερο νέο πλαστικό και περισσότερα ανακυκλώσιμα υλικά. Ενώσαμε επίσης δυνάμεις με τη Loop Industries, χρησιμοποιώντας την πρωτοποριακή της τεχνολογία απεριόριστης ανακυκλωσιμότητας.

Ενισχύσαμε τη δέσμευσή μας για επιστήμες & συνθέσεις πιο φιλικές προς το περιβάλλον, ενώ σημειώσαμε επίσης περαιτέρω πρόοδο στον στόχο μας να φτάσουμε στο 100% τη χρήση ανανεώσιμης ενέργειας σε όλες τις βιομηχανικές εγκαταστάσεις μας έως το 2025. Σήμερα, το 67% των εγκαταστάσεών μας χρησιμοποιούν 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Τέλος, συνεχίσαμε τις προσπάθειές μας για τη βελτίωση της διαφάνειάς προς τους καταναλωτές, προσθέτοντας αξιόπιστη Σήμανση Περιβαλλοντικού & Κοινωνικού Αντικτύπου σε όλο και περισσότερα προϊόντα μας.

Η τέταρτη ετήσια έκθεσή μας περιέχει δεδομένα και στατιστικά στοιχεία σχετικά με την πρόοδο που σημειώθηκε το 2022 προς το GREEN BEAUTY ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ. Έχει ελεγχθεί από ανεξάρτητο τρίτο μέρος, επειδή εκτιμούμε τη διαφάνεια και πιστεύουμε ότι είναι ζωτικής σημασίας για τις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλες τις ομάδες μας, καθώς τίποτα από όλα αυτά δεν θα ήταν εφικτό χωρίς το πάθος και την αφοσίωσή τους. Μέσα από σκληρή δουλειά, έχουμε καταφέρει να κάνουμε τεράστια βήματα στις δεσμεύσεις μας για τη βιωσιμότητα. Αναγνωρίζουμε ότι υπάρχουν πολλές ακόμα προκλήσεις μπροστά μας, αλλά πιστεύουμε επίσης ότι μπορούμε να αδράξουμε ευκαιρίες και να προχωρήσουμε προς ένα πιο πράσινο μέλλον. Ελπίζω να διαβάσετε με ενδιαφέρον αυτή την Έκθεση Προόδου Βιωσιμότητας και να αποκτήσετε μια καλύτερη εικόνα για ταξίδι της Garnier προς τη βιώσιμη ομορφιά.



Adrien Koskas

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ GARNIER

* 100% ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ ΤΟΥ 2022 ΓΙΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ 400ML Η ΛΙΓΟΤΕΡΟ. ΕΞΑΙΡΟΥΝΤΑΙ ΤΟ ΚΑΠΑΚΙ, ΟΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ.

** Βλ. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΗ Σ.11.

ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ & ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑ



ΕΩΣ ΤΟ 2025

Η GARNIER ΕΧΕΙ ΔΕΣΜΕΥΤΕΙ ΝΑ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΕΙ 1.500 ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΤΟ 2022, **1,431** ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΕΝΙΣΧΥΘΗΚΑΝ

7,463 ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ*

4,708 ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ PLASTICS FOR CHANGE***



ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ

86%

ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΑΣ ΛΕΝΕ ΟΤΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΒΑΛΕ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟ 2022**



ΑΦΟΣΙΩΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ & ΕΤΑΙΡΟΙ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ



ΕΩΣ ΤΟ 2025

ΤΟ 100% ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΜΑΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ Η ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ

ΤΟ 2022

ΤΟ 46% ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΟ 70% ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ Η ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ

ΕΩΣ ΤΟ 2030

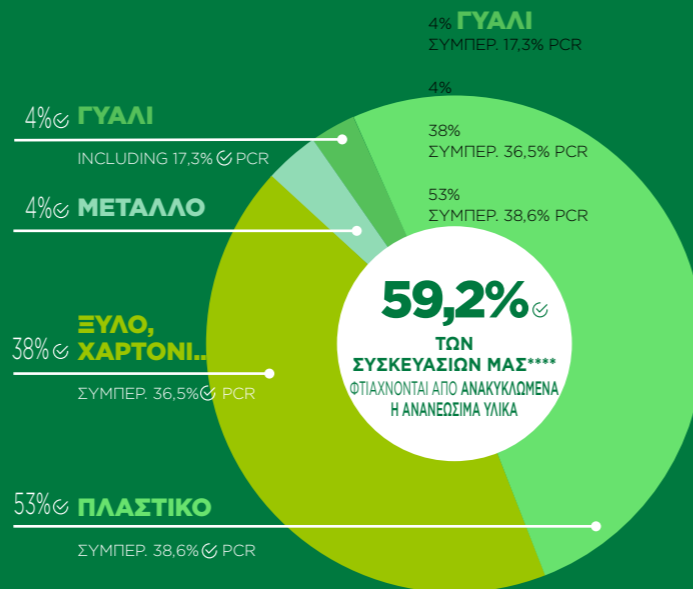
ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ 0% ΝΕΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ, ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩΝΤΑΣ ΠΕΡΙΠΟΥ 40.000 ΤΟΝΟΥΣ ΝΕΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΕΤΗΣΙΩΣ

ΤΟ 2022

83% ΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΡΕΤ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

39,6% ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ ΣΕ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ

15,800 ΤΟΝΟΙ ΝΕΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΘΗΚΑΝ ΧΑΡΗ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ



ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΦΙΛΙΚΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΕΩΣ 2030

ΤΟ 95% ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΑΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ Η ΘΑ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΟΡΥΚΤΑ ΣΕ ΑΦΘΟΝΙΑ Η ΑΠΟ ΚΥΚΛΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ



99%

ΤΩΝ ΝΕΩΝ Η ΤΩΝ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ GARNIER ΕΧΟΥΝ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

ΤΟ 2022

ΤΟ 63% ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ Η ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΟΡΥΚΤΑ ΣΕ ΑΦΘΟΝΙΑ Η ΑΠΟ ΚΥΚΛΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

ΤΟ 2022

ΤΟ 80% ΤΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

VEGAN 99% ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ VEGAN**

** ΧΩΡΙΣ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ.

ΤΟ 80% ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ ΜΑΛΛΙΩΝ



ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

IN 2022

-55%

ΑΠΟΛΗΨΗ ΝΕΡΟΥ ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΑΣ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ 2005

BY 2025

100% ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΑΣ

IN 2022

76% ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΑΣ



0% ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΣΕ ΧΩΜΑΤΕΡΕΣ***



ΣΕ ΧΩΜΑΤΕΡΕΣ***

CRUELTY FREE INTERNATIONAL



ALL GARNIER PRODUCTS ARE APPROVED BY **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** UNDER THE LEAPING BUNNY PROGRAM

* ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΟΥΝ ΤΗΝ GARNIER ΜΕ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΤΑ ΜΕΛΗ ΕΠΡΟΦΕΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ L'ORÉAL
 ** ΑΠΟ ΤΟ 96% ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ GARNIER ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ. *** ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ, ΒΛ. Σ. 60.
 **** ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ, ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΟΓΕΝΕΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ.

* ΣΕ ΟΤΙ ΑΦΟΡΑ ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ, Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΗΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ: ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ, ΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΟΥ ΦΥΤΟΥ ΑΠΟ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΙ. ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΝΑΙ ΑΞΙΟΠΡΕΠΕΙΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΣ. ΠΡΟΑΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΧΗ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΤΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΓΩΝ ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΓΝΩΣΗ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ ΤΗΣ ΝΑΓΚΟΓΙΑ. ΕΠΙΛΕΓΟΥΜΕ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ ΜΕ ΓΝΩΜΟΝΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ, ΚΑΙ ΙΔΙΩΣ ΤΩΝ ΔΑΣΩΝ. ΑΝΑΖΗΤΟΥΜΕ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ, ΜΕ ΧΑΜΗΛΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ.
 *** ΧΩΡΙΣ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ.



GARNIER

ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ MICELLAR WATER

ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

ΠΟΥ ΜΕΧΡΙ ΠΡΟΤΙΝΟΣ ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ

Η Garnier ανέπτυξε ένα μπουκάλι από 100% ανακυκλώσιμο και ανακυκλωμένο πλαστικό PET** για το εξαιρετικά δημοφιλές Micellar Water, χρησιμοποιώντας την πρωτοποριακή τεχνολογία απεριόριστης ανακυκλωσιμότητας της Loop Industries.

Η Garnier, μια από τις μεγαλύτερες μάρκες ομορφιάς της μαζικής αγοράς παγκοσμίως, ενίσχυσε τη δέσμευσή της να συμβάλει στη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων, ενώνοντας δυνάμεις με την πρωτοποριακή εταιρεία τεχνολογίας Loop Industries. Αυτό που παλαιότερα θεωρείτο απόβλητο ή πλαστικό χαμηλής αξίας, μπορεί τώρα να μετασχηματιστεί σε απεριόριστα ανακυκλώσιμο πλαστικό υψηλής ποιότητας, εφόσον γίνει σωστή διαλογή, χάρη στην τεχνολογία της Loop Industries. Η Garnier θα εφαρμόσει πιλοτικά αυτή την τεχνολογία

στο πρώτο μπουκάλι Limited Edition Micellar Cleansing Water All-In-1 της μάρκας, το οποίο φτιάχνεται από πλαστικό που μέχρι πρότινος δεν ήταν ανακυκλώσιμο*.

Αναβαθμίζοντας το μπουκάλι του κορυφαίου σε πωλήσεις Micellar Water, το οποίο, χάρη στη Loop Industries, θα φτιάχνεται πλέον από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό PET** από μέχρι πρότινος μη ανακυκλώσιμα πλαστικά απορρίμματα*, η Garnier ελπίζει να επιταχύνει την κυκλική οικονομία πλαστικών.

ΠΩΣ ΦΤΙΑΧΝΕΤΑΙ ΤΟ ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΑΥΤΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ;



01

Η Loop συλλέγει χαμηλής αξίας πλαστικό PET, που δεν μπορεί να ανακυκλωθεί μέσω των συμβατικών διαδικασιών ανακύκλωσης.



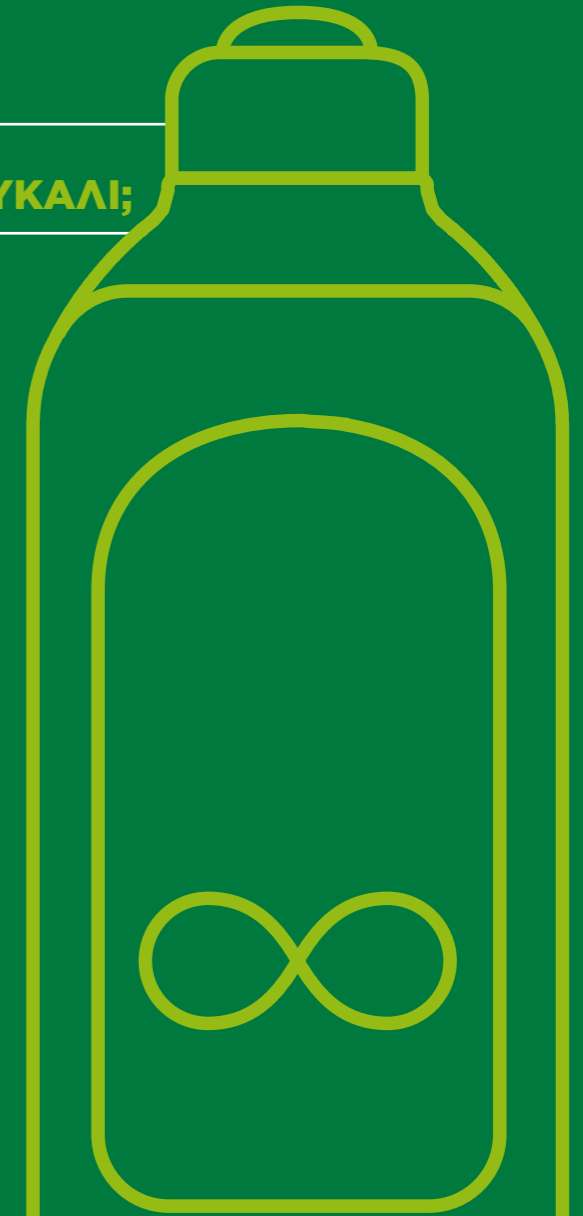
02

Αυτά τα υλικά διασπώνται, καθαρίζονται και ανασυνδυάζονται ώστε να δημιουργηθεί ρητίνη PET, ποιότητας ισοδύναμης με αυτή νέου υλικού.



03

Έπειτα, από αυτή τη ρητίνη PET της Loop φτιάχνονται τα μπουκάλια του Micellar Cleansing Water.



ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΗ Η ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ LOOP INDUSTRIES;

Το εργοστάσιο της Loop Industries στο Τερμπόν του Καναδά έχει αναπτύξει μια επαναστατική διαδικασία αποπολυμερισμού που μετατρέπει χαμηλής αξίας πλαστικό PET σε ρητίνη PET υψηλής ποιότητας, η οποία, αν γίνεται σωστή διαλογή, μπορεί να ανακυκλώνεται επ' άπειρον. Αυτή η πρωτοποριακή διαδικασία ανακύκλωσης θα επιτρέψει στην Garnier να ανακυκλώνει πλαστικό που δεν θα μπορούσε να ανακυκλωθεί με τις συμβατικές διαδικασίες ανακύκλωσης. BREAKTHROUGH TECHNOLOGY? Συνδυάζοντας το εμβληματικό της Micellar Cleansing Water με την πρωτοποριακή

τεχνολογία της Loop Industries, η Garnier κάνει ένα ακόμα βήμα στη μακροχρόνια δέσμευσή της να αναπτύσσει ολοένα και πιο βιώσιμες συσκευασίες για τα προϊόντα της.

Η Garnier και η Loop θα εργαστούν από κοινού για να εξασφαλίσουν την αποτελεσματική διαχείριση των μέχρι πρότινος δύσκολα ανακυκλώσιμων πλαστικών PET και θα εξερευνήσουν νέους δρόμους για την ανάληψη ρηζικέλευθων πρωτοβουλιών προς όφελος του πλανήτη αλλά και των ανθρώπων.



* ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΩΣ ΧΑΜΕΝΟΣ ΠΟΡΟΣ ΚΑΙ ΔΕΝ ΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΥΠΟΨΗ ΣΤΙΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΡΟΕΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ.

** ΕΞΑΙΡΟΥΝΤΑΙ ΤΟ ΚΑΠΑΚΙ, ΟΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ.

ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ

ΜΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ

GREENER BEAUTY



1. ΤΕΛΟΣ ΣΤΑ ΜΑΝΤΗΛΑΚΙΑ

Τα μαντηλάκια μίας χρήσης παράγουν καθημερινά τεράστιες ποσότητες απορριμμάτων, γι' αυτό και η Garnier δεσμεύτηκε να σταματήσει τελείως την παραγωγή τους μέχρι τα τέλη του 2023.



2. 100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΓΙΑ ΤΟ MICELLAR WATER

Το 2022, ανανεώσαμε το μπουκάλι του Micellar Cleansing Water, το οποίο στην Ευρώπη φτιάχνεται πλέον από 100% ανακυκλώσιμο πλαστικό*, εξοικονομώντας 2.218 τόνους νέου πλαστικού ετησίως**. Θα συνεχίσουμε να αξιοποιούμε καινοτόμες και βιώσιμες τεχνολογίες, λανσάροντας το 1ο μπουκάλι Micellar Cleansing Water All-In-1 από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό PET* από μέχρι πρότινος μη ανακυκλώσιμα πλαστικά απορρίμματα***.

3. ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΦΑΚΕΛΙΣΚΟΥΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΧΑΡΤΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΕΣ ΜΑΣΚΕΣ ΜΑΣ

Με δέσμευσή της την αναζήτηση εναλλακτικών, πιο οικολογικών λύσεων συσκευασίας, η Garnier αποφάσισε να αλλάξει τους φακελίσκους των υφασμάτων μασκών της, οι οποίοι έχουν πλέον ως βάση το χαρτί αντί για το πλαστικό -με πρώτη την Hyaluronic Cryo Jelly Sheet Mask που κυκλοφόρησε στα τέλη του 2022. Έχοντας πλέον μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, οι φακελίσκοι θα φτιάχνονται από 50% χαρτί με πιστοποίηση Forest Stewardship Council (FSC®), δηλαδή χαρτί που προέρχεται από δάση βιώσιμης διαχείρισης.



Χρησιμοποιώντας χαρτί με πιστοποίηση FSC® στις συσκευασίες της, η Garnier στήριζει τη βιώσιμη διαχείριση των δασών με σεβασμό στη φύση και στον άνθρωπο.

4. PLASTICS FOR CHANGE: ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ

Η Garnier χρηματοδοτεί την ανάπτυξη ενός κέντρου συλλογής απορριμμάτων στο Τσενάι της Ινδίας. Αυτό περιλαμβάνει την κατανόηση του πλαισίου, την επιλογή ενός χώρου για τις εγκαταστάσεις, την πρόσληψη της κατάλληλης ομάδας, την πιλοτική λειτουργία, τον πορισμό υλικών, την κλιμάκωση της παραγωγής και του πορισμού, και, τέλος, τη διασφάλιση της βιωσιμότητας της επιχείρησης.

Αυτή η διαδικασία όχι μόνο ενισχύει τις υποδομές ανακύκλωσης αλλά επίσης βελτιώνει και τη διαβίωση των ντόπιων, ενώ παράλληλα δημιουργεί μακροπρόθεσμες λύσεις για το πρόβλημα των πλαστικών στους ωκεανούς. Μετά τη δημιουργία διαφόρων δομών διαχείρισης και συμμόρφωσης, αυτό το κέντρο και η ολοκληρωμένη αλυσίδα εφοδιασμού θα εξυπηρετούν τις ανάγκες πορισμού της Garnier.



5. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μολονότι το 79% των ανθρώπων θέλει να ζει πιο βιώσιμα, μόνο το 4% θεωρούν ότι το πράττουν ήδη στην καθημερινότητά τους. Πιστεύουμε ότι είναι καθήκον μας να γεφυρώσουμε αυτό το χάσμα, δίνοντας στους καταναλωτές μας τη δυνατότητα να κάνουν πιο πράσινες επιλογές. Οφείλουμε να πρωτοστατούμε στην εκπαίδευση πάνω σε θέματα βιωσιμότητας, βοηθώντας τους καταναλωτές μας να εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για τη βιώσιμη ομορφιά. Το 2022, αρχίσαμε να συμπεριλαμβάνουμε στη διαφημιστική

στρατηγική μας τρόπους με τους οποίους οι καταναλωτές μπορούν να κάνουν μικρές αλλαγές για να βάλουν πιο πολύ τη βιωσιμότητα στη ζωή τους. Και το 2023, η Garnier θα γίνει μια από τις πρώτες μάρκες ομορφιάς που θα συμπεριλάβει υπεύθυνα μηνύματα στα τηλεοπτικά σποτ της. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι η εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με το πώς μπορούν να ζουν πιο βιώσιμα θα κάνει τη διαφορά. Κάποια παραδείγματα είναι τα εξής:

«ΣΥΝΤΟΜΕΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΝΤΟΥΣ ΣΑΣ, ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΕΙΤΕ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 10 ΛΙΤΡΑ ΝΕΡΟ ΤΟ ΛΕΠΤΟ»
 «ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΣΑΣ, ΒΟΗΘΑΤΕ ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΑΠΟ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ»



* 100% ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ ΤΟΥ 2022 ΓΙΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ 400ML Η ΛΙΓΟΤΕΡΟ. ΕΞΑΙΡΟΥΝΤΑΙ ΤΟ ΚΑΠΑΚΙ, ΟΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ.

** ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΑΧΩΗΚΑΝ ΤΟ 2022.

*** ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΩΣ ΧΑΜΕΝΟΣ ΠΟΡΟΣ ΚΑΙ ΔΕΝ ΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΥΠΟΨΗ ΣΤΙΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΡΟΕΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ.

ΟΙ ΠΡΑΣΙΝΕΣ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΜΑΣ



Σύνθεση χωρίς ξέβγαλμα, για εξοικονόμηση 100L ζεστού νερού ανά σωληνάριο

-92% μικρότερο αποτύπωμα άνθρακα.
σε σύγκριση με το προηγούμενο conditioner των 200ml και με βάση Ανάλυση Κύκλου Ζωής ISO

-75% λιγότερο πλαστικό χάρη στη συσκευασία από χαρτόνι σε σύγκριση με το προηγούμενο conditioner των 200ml και με βάση Ανάλυση Κύκλου Ζωής ISO

Διαρκεί όσο 2 μπουκάλια conditioner των 200ml
Conditioner 2x200ml - η ποσότητα μπορεί να διαφέρει ανάλογα με το μήκος των μαλλιών



97% συστατικά φυσικής προέλευσης
Το υπόλοιπο 3% είναι συστατικά που συμβάλλουν στην εξασφάλιση μιας ευχάριστης εμπειρίας εφαρμογής και στην προστασία της σύνθεσης
Βούτυρο Καριτέ μέσω Προγράμματος Αλληλεγγύης από την Μπουρκίνα Φάσο

99% βιοαποδομήσιμη σύνθεση
Με τη δύναμη των **Green Sciences** Τεχνολογία Oleo Blend

Φτιάχνεται σε εργοστάσιο **Waterloop** με χρήση **100% ανανεώσιμων πηγών ενέργειας**

90% συστατικά φυσικής προέλευσης
Για όλο το πακέτο



0% πλαστικά απορρίμματα

Τεχνολογία γρήγορου ξεβγάλματος
-20% λιγότερο νερό για το ξέβγαλμα

-23% στο αποτύπωμα άνθρακα
σε σύγκριση με το προηγούμενο σαμπουάν των 250ml και με βάση Ανάλυση Κύκλου Ζωής ISO



-7,7% πιο ελαφρύ μπουκάλι σαμπουάν
Με βάση το μπουκάλι PE/PET των 250ml

Μπουκάλι από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό, και επαναπληρώσιμο
Εξαιρούνται το καπάκι, οι ετικέτες, οι χρωστικές και τα πρόσθετα

-50% μικρότερο αποτύπωμα άνθρακα μετά από έναν χρόνο επαναπλήρωσης
Με βάση Ανάλυση Κύκλου Ζωής ISO

Μπουκάλι από πλαστικό PET, με 30% πλαστικό που έχει συλλεχθεί από τις θάλασσες
Πλαστικά απορρίμματα σε απόσταση έως 50 χλμ. από την ακτή, τα οποία θα κατέληγαν τελικά στη θάλασσα λόγω των ανέμων, των βροχοπτώσεων, της ροής ποταμών, ή της παλίρροιας.



NEW 2022

Τουλάχιστον 96% συστατικά φυσικής προέλευσης
Το υπόλοιπο 4% είναι συστατικά που συμβάλλουν στην εξασφάλιση μιας ευχάριστης εμπειρίας εφαρμογής και στην προστασία της σύνθεσης

Με τη δύναμη των **Green Sciences** Τεχνολογία Oleo Blend

Βούτυρο Καριτέ και Αλόη Vera μέσω **Solidarity Sourced**

Φτιάχνονται σε εργοστάσιο που χρησιμοποιεί **100% ανανεώσιμη ενέργεια**

Σωληνάρια που περιέχουν χαρτόνι
36% λιγότερο πλαστικό για το μέγεθος των 175ml
43% λιγότερο πλαστικό για το μέγεθος των 50ml
Σε σύγκριση με τα κλασικά πλαστικά σωληνάρια των 175ml και των 50ml

Μπουκάλια από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό
Εξαιρούνται το καπάκι ή η αντλία, οι ετικέτες και τα πρόσθετα
Αφαίρεση των περιττών καπακιών
Δοσομετρικό σύστημα on/off

Φτιάχνονται σε εργοστάσιο που χρησιμοποιεί **100% ανανεώσιμη ενέργεια**

Συνθέσεις **δοκιμασμένες σε συνθήκες θαλάσσιας ζωής**



Επαναχρησιμοποίηση - χωρίς καθημερινή σπατάλη δισκίων βαμβακιού
Έως και 1,000 χρήσεις ανά δισκίο



Μπουκάλια από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό

Εξαιρούνται το καπάκι ή η αντλία, οι ετικέτες και τα πρόσθετα

Ανακυκλώσιμο μπουκάλι

Σύνθεση που δεν χρειάζεται ξέβγαλμα

Τουλάχιστον 96% συστατικά φυσικής προέλευσης

Το υπόλοιπο 4% είναι συστατικά που συμβάλλουν στην εξασφάλιση μιας ευχάριστης εμπειρίας εφαρμογής και στην προστασία της σύνθεσης
0% πλαστικά απορρίμματα
Εκτός από την κόλλα που είναι απαραίτητη για τη σφράγιση του καρπού





82%

ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ* CO₂
ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ
ΜΑΣ, ΠΑΡ' ΟΛΟ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ

95 %

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΑΠΟ ΤΟ 2005

* ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1 & 2 - ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ, ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΡΚΑ GARNIER.

Η GARNIER ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ ΣΤΟ GREEN BEAUTY



Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ

ΤΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΑΝΘΡΑΚΑ

Οι εκπομπές άνθρακα της Garnier υπολογίζονται σε επίσια βάση, σύμφωνα με το διεθνές Πρωτόκολλο GHG*. Αυτό έχει καταστήσει δυνατή τη χάραξη ενός φιλόδοξου χάρτη πορείας για μείωση των εκπομπών σε όλη την αλυσίδα αξίας μας.

Τα τελευταία τρία χρόνια, η Garnier εργάζεται για τη χαρτογράφηση και τη μείωση του παγκόσμιου αποτυπώματος άνθρακά της. Σε αυτή τη διαδικασία λαμβάνεται υπόψη ολόκληρη η αλυσίδα αξίας της Garnier, συμπεριλαμβανομένου του αντικτύπου από τον πορισμό των πρώτων υλών, από τη χρήση και το τέλος ζωής των προϊόντων, ακόμα και από τη διαφήμιση και τα επαγγελματικά ταξίδια.

Για να γίνει αυτό πράξη, οι ειδικοί μας σε θέματα βιωσιμότητας και επιχειρησιακών δραστηριοτήτων συνεργάζονται και διενεργούν

έρευνες, για να μας βοηθήσουν να θέσουμε προτεραιότητες σε ό,τι αφορά τη στρατηγική Green Beauty. Αυτό θα μας επιτρέψει επίσης να αξιολογήσουμε την πρόδοό μας σε βάθος χρόνου.

Κύριο πόρισμα είναι ότι το 44% του αποτυπώματος άνθρακά μας οφείλεται στο στάδιο χρήσης των προϊόντων μας, δηλαδή στο ζεστό νερό που χρησιμοποιείται για τη γαλακτωματοποίηση και το ξέβγαλμα (κυρίως για προϊόντα βαφής και περιποίησης μαλλιών), πράγμα που οδηγεί σε εκπομπές CO₂.

Δουλεύουμε ήδη πάνω σε εναλλακτικές λύσεις (conditioner Ultra Doux χωρίς ξέβγαλμα, τεχνολογίες γρήγορου ξεβγάλματος όπως στο Ultra Doux Solid Shampoo), καθώς και στην ευαισθητοποίηση σε αυτό το θέμα ώστε να συμβάλουμε στην αλλαγή των καταναλωτικών συνθηκών και τη χρήση λιγότερου νερού.



Η ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ SCIENCE-BASED TARGETS

Στόχος του Science-Based Targets, μιας πρωτοβουλίας του CDP, του Παγκόσμιου Συμβολαίου του OHE, του Ινστιτούτου Παγκοσμίων Πόρων (WRI), και της ΜΚΟ WWF, είναι να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να δεσμευτούν στην εθελοντική μετάβαση προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα, σύμφωνα με τη Συμφωνία του Παρισιού.

Η Garnier συνεισφέρει ενεργά μέσω του οδικού χάρτη του Ομίλου L'Oréal, ο οποίος έχει προσαρμόσει τη στρατηγική του για την απαλλαγή από εκπομπές άνθρακα σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες συστάσεις της Κλιματικής Επιστήμης και το πλαίσιο του SBTi για μηδενικές καθαρές εκπομπές.

* [HTTPS://GHGPROTOCOL.ORG](https://ghgprotocol.org)



Η GARNIER ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ

ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΤΟΥ ΟΗΕ

Τον Σεπτέμβριο του 2015, τα 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών ενέκριναν ομόφωνα 17 νέους παγκόσμιους «Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης», με στόχο τον τερματισμό της ακραίας φτώχειας, την καταπολέμηση της ανισότητας και της αδικίας, και την προστασία του πλανήτη από τώρα και μέχρι το 2030.

Η GARNIER υφίσταται έναν τεράστιο μετασχηματισμό προς ένα ολοένα και πιο βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο. Ως παγκόσμια μάρκα της μαζικής αγοράς, η Garnier έχει καθήκον να ενεργεί όχι μόνο για τον δικό της περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο, αλλά και για τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κόσμος σήμερα.

Μέσα από τις ισχυρές δεοντολογικές αρχές, τη στρατηγική Green Beauty, και τη δέσμευσή της να προαγάγει τη διαφορετικότητα και την πολυμορφία, σήμερα, η Garnier συνεισφέρει σε 16 από τους 17 στόχους που έχει θέσει ο ΟΗΕ.



ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ
ΦΙΛΙΚΕΣ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ
& ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑ



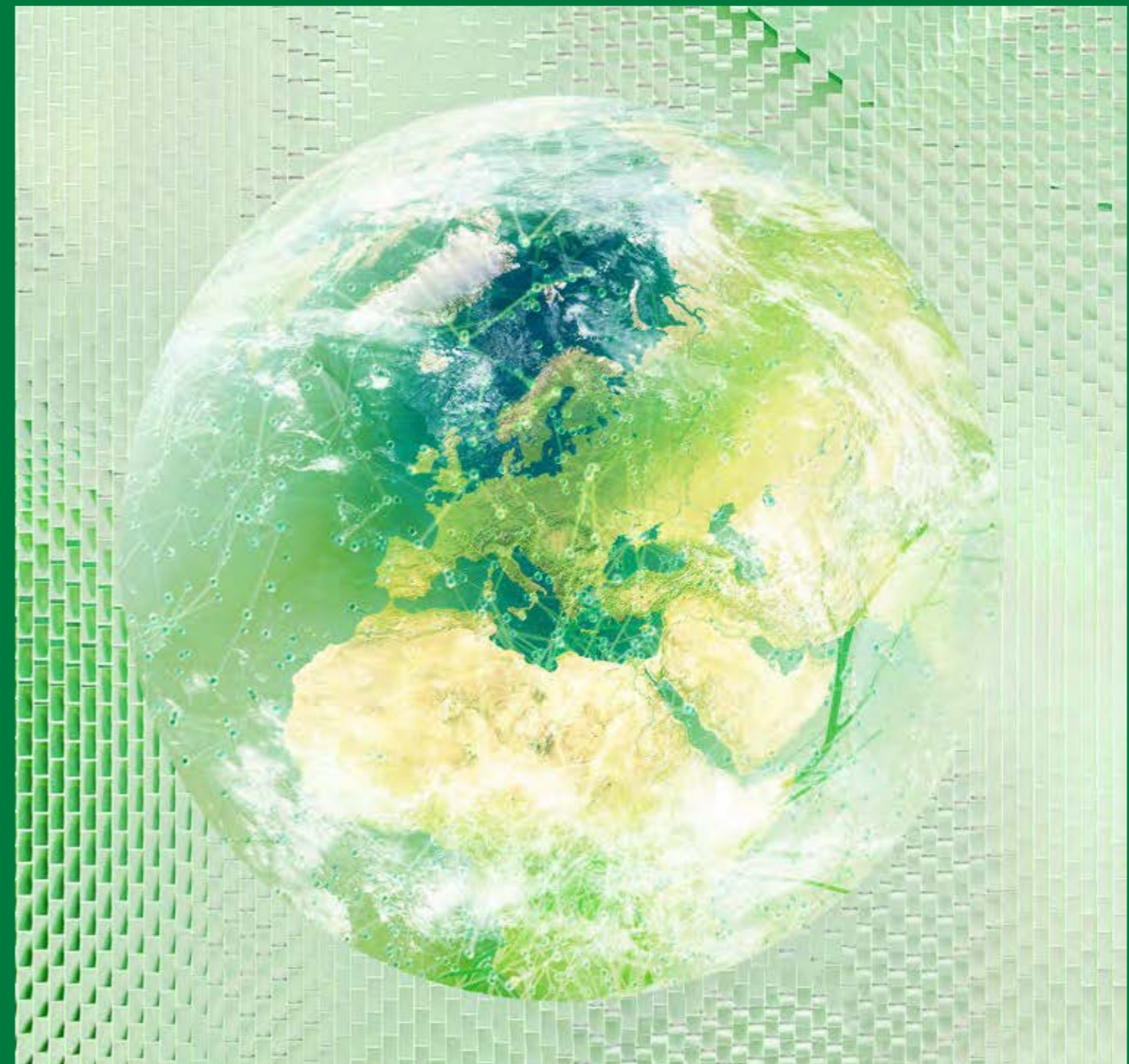
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ
& ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ



ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΑΠΟ
ΤΟΝ **CRUELTY FREE**
INTERNATIONAL



ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ
ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ
Η ΣΗΜΑΝΣΗ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ
ΒΟΗΘΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ
ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ
ΠΙΟ ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ



Η GARNIER ΠΡΟΑΓΕΙ

ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Τον Ιούνιο του 2020, η Garnier λάνσαρε τη Σήμανση Περιβαλλοντικού & Κοινωνικού Αντικτύπου Προϊόντος, βοηθώντας τους καταναλωτές να κάνουν πιο βιώσιμες καταναλωτικές επιλογές.

Με δέσμευσή της να παρέχει περισσότερη διαφάνεια, η Garnier, το 2017, αποκωδικοποίησε τη λίστα INCI (Διεθνής Ονοματολογία Συστατικών Καλλυντικών) σε ορισμένα από τα προϊόντα της γνωστοποιώντας την προέλευση των συστατικών.

Η Σήμανση Περιβαλλοντικού & Κοινωνικού Αντικτύπου Προϊόντος, η οποία λανσαρίστηκε το 2020, λαμβάνει υπόψη τον συνολικό αντίκτυπο, και κάθε προϊόν ταξινομείται σε σύγκριση με άλλα συναφή προϊόντα του Ομίλου L'Oréal. Η ταξινόμηση βασίζεται σε μια κλίμακα από το Α μέχρι το Ε, με τα προϊόντα της κατηγορίας Α να έχουν μικρότερο αντίκτυπο στον πλανήτη συνολικά.

Το εργαλείο αυτό, που αναπτύχθηκε σε στενή συνεργασία με διεθνείς εμπειρογνώμονες και επαληθεύεται από την Bureau Veritas, είναι μοναδικό για τον χώρο της ομορφιάς. Ευθυγραμμίζεται τόσο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντων, όσο και με την έννοια των πλανητικών ορίων του Stockholm Resilience Center που προσδιορίζει τις κλιματικές και τις περιβαλλοντικές συνθήκες που πρέπει να διατηρηθούν ώστε η ανθρωπότητα να ευημερήσει στο μέλλον.

Τα τελευταία χρόνια, έχει αξιολογηθεί ο αντίκτυπος χιλιάδων προϊόντων ομορφιάς καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Αυτό περιλαμβάνει τον πορισμό των συστατικών, την παραγωγή των συσκευασιών και των προϊόντων, καθώς και τον αντίκτυπο κατά τη χρήση του προϊόντος και την ανακύκλωση. Σε κάθε βήμα, λαμβάνονται υπόψη 14 κριτήρια που χωρίζονται σε 8 κατηγορίες: κλιματική αλλαγή, υδάτινοι πόροι, ποιότητα νερού, βιοποικιλότητα, οξίνιση, όζον, ποιότητα αέρα, και εδαφικοί πόροι.

Το 2022, η Σήμανση Περιβαλλοντικού & Κοινωνικού Αντικτύπου εφαρμόστηκε σε 27 χώρες και επεκτάθηκε σε περισσότερες κατηγορίες όπως στην αντιηλιακή φροντίδα, την περιποίησης σώματος και την περιποίηση μαλλιών.



ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ*

Η Garnier έχει δεσμευτεί:

- να αυξήσει σταδιακά τον αριθμό των προϊόντων που έχουν βαθμολογία Α ή Β,
- να καταργήσει ή να αναδιαμορφώσει τα προϊόντα με βαθμολογία D & E. - να καταργήσει ή να αναδιαμορφώσει τα προϊόντα με βαθμολογία D & E.

Η Σήμανση Περιβαλλοντικού & Κοινωνικού Αντικτύπου Προϊόντος έδωσε στην Garnier τη δυνατότητα να κατανοήσει το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα της μάρκας με εξαιρετική λεπτομέρεια. Για παράδειγμα, η μάρκα γνωρίζει πλέον ότι το στάδιο της χρήσης αντιπροσωπεύει το 71% του περιβαλλοντικού αποτυπώματος ενός σαμπουάν και το 63% ενός conditioner. Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος ενός ορού προκύπτει κυρίως από τη συσκευασία (63%), ενώ ενός προϊόντος καθαρισμού χωρίς ξέβγαλμα από το τέλος ζωής (75%). Η γνώση αυτή θα βοηθήσει την Garnier να αναπτύξει ακόμα περισσότερες καινοτομίες που θα συμβάλουν στη μείωση του νερού και συνολικού αντίκτυπου.



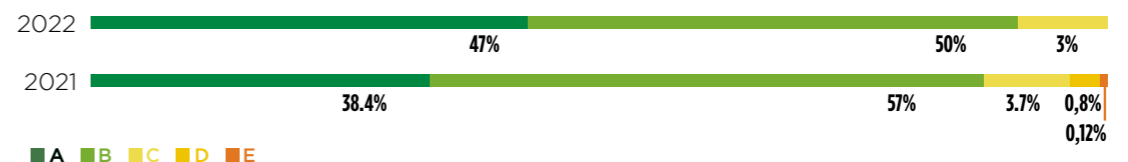
Αποφασίσαμε να σταματήσουμε να παράγουμε τα προϊόντα με βαθμολογία Ε, συμπεριλαμβανομένων των Natural Bronzer Self-Tan Wipes.



Το 2022, αλλάξαμε τη σύνθεση των ελαίων περιποίησης μαλλιών, τα οποία, χάρη σε συστατικά χαμηλότερου αντικτύπου, πήγαν από την κατηγορία Ε στην κατηγορία Β!

ΣΗΜΕΡΑ, ΤΟ 97%* ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ ΜΑΛΛΙΩΝ ΠΟΥ ΠΩΛΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΕΧΟΥΝ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ Α Ή Β, ΚΑΙ ΣΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΜΑΣ ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΝΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ D & E

HAIR CARE SCORES**



* ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ «OPENED» (ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΟΥ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ SHOCK TREATMENTS, ΣΥΝ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΜΑΛΛΙΩΝ, ΑΝΤΙΗΛΙΑΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ, ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΣΩΜΑΤΟΣ).

** ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ 81% ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΘΕΙ.



ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΦΙΛΙΚΕΣ

ΣΤΟ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



80%

ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ ΜΑΛΛΙΩΝ ΕΙΝΑΙ
ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ Η ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΑ
ΑΠΟ ΟΡΥΚΤΑ ΣΕ ΑΦΘΟΝΙΑ
Η ΑΠΟ ΚΥΚΛΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ



ΔΕΛΤΙΟ

ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΤΟ 2022
80%
ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ
ΣΤΙΣ ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ
ΜΑΛΛΙΩΝ ΕΙΝΑΙ **ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ** Η
ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΑ ΑΠΟ ΟΡΥΚΤΑ
ΣΕ **ΑΦΘΟΝΙΑ** Η ΑΠΟ
ΚΥΚΛΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ*

ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ
ΣΤΟ GREEN SCIENCE,
ΓΙ' ΑΥΤΟ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΜΑΣ ΒΙΤΑΜΙΝΗ Cg, ΥΑΛΟΥΡΟΝΙΚΟ
ΟΞΥ, ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΟΛΕΟ
BLEND ΚΑΙ LAMELLAR ΠΟΥ
ΒΑΣΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ GREEN SCIENCE.

ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ
ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ Η
ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΑ ΑΠΟ
ΟΡΥΚΤΑ ΣΕ ΑΦΘΟΝΙΑ*

63% | 95%
ΤΟ 2022 | ΤΟ 2030

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ
ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ**

85% | 89%
ΤΟ 2020 | ΤΟ 2022

ΒΙΟΑΠΟΔΟΜΗΣΙΜΟΤΗΤΑ***

ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΜΑΣ

80% | 82%
ΤΟ 2021 | ΤΟ 2022

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΝΕΡΟΥ

ΚΑΤΑ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΘΕΣΕΩΝ ΜΑΣ

5% | 25%
ΤΟ 2022 | ΤΟ 2030

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ **99%**
ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΑΣ

ΚΑΙ

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ **80%**
ΤΩΝ ΣΥΝΘΕΣΕΩΝ ΜΑΣ

ΕΙΝΑΙ

VEGAN****

* Η ΑΠΟ ΚΥΚΛΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ, Ο ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΥΠΟ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΜΑΣ ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΣ ΣΥΝΤΟΜΑ.
** Βλ. ΟΡΙΣΜΟ ΣΤΗ Σ. 7. Η ΑΡΧΙΚΗ ΜΑΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΗΤΑΝ ΝΑ ΕΧΟΥΜΕ ΦΤΑΣΕΙ ΣΤΟ 100% ΜΕΧΡΙ ΤΑ ΤΕΛΗ ΤΟΥ 2023, ΑΛΛΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΧΡΕΙΑΣΤΟΥΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΓΙΑ ΝΑ ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΟΥΜΕ ΚΑΙ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ.
*** ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΔΟΚΙΜΗ 301 ΤΟΥ ΟΟΣΑ Η ΙΣΟΔΥΝΑΜΗ ΔΟΚΙΜΗ ΙΣΟ.
**** ΧΩΡΙΣ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ & ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ

ΦΙΛΙΚΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η GARNIER ΕΧΕΙ ΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΤΗΣ ΣΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΕΥΕΙ ΑΚΡΑΔΑΝΤΑ ΣΤΟ GREEN SCIENCE, ΓΙΑ:

ΜΕΓΙΣΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ,
ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ*

Ως Green Science ορίζεται το σύνολο των πεδίων προηγμένης επιστημονικής γνώσης που μας επιτρέπουν να αναπτύσσουμε αποτελεσματικές, πιο φιλικές για το περιβάλλον συνθέσεις και συστατικά.

Το Green Science περιλαμβάνει τρεις τομείς εξειδίκευσης: **την καλλιέργεια, τον μετασχηματισμό, και την ανάπτυξη συνθέσεων.**



ΤΟ GREEN SCIENCE ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΕ 5 ΠΥΛΩΝΕΣ:

- **Την πράσινη καλλιέργεια,** χρησιμοποιώντας την επιστήμη της γεωπονίας για να καλλιεργούμε τα φυτά μας με τον πιο αποτελεσματικό και βιώσιμο τρόπο.
- **Τη βιοτεχνολογία και τη ζύμωση,** χρησιμοποιώντας την επιστήμη των ζωντανών οργανισμών για να αναπτύσσουμε νέα φυσικά συστατικά υψηλής απόδοσης.
- **Την πράσινη εκκύλιση,** χρησιμοποιώντας high-tech διαδικασίες για να λαμβάνουμε με βιώσιμες μεθόδους αυτά τα συστατικά υψηλής απόδοσης.
- **Την πράσινη χημεία,** χρησιμοποιώντας διαδικασίες μετασχηματισμού των βιώσιμων συστατικών με σεβασμό στο περιβάλλον.
- **Την ανάπτυξη πράσινων συνθέσεων,** ώστε να προσφέρουμε συνθέσεις με ανώτερη απόδοση σε ό,τι αφορά τόσο τα οφέλη όσο και τις καλλυντικές ιδιότητές τους.

* ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΟ GARNIER.COM ΓΙΑ ΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ, Η ΟΠΟΙΑ ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΆΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ.



ΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ

ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΟ GREEN SCIENCE

Έχουμε δεσμευτεί να αναπτύσσουμε συνθέσεις με τον πιο βιώσιμο δυνατό τρόπο, καθώς και να χρησιμοποιούμε συστατικά φιλικά προς το περιβάλλον. Οι συνθέσεις μας βασίζονται σε συστατικά που λαμβάνονται μέσω του Green Science, για καλύτερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ GREEN SCIENCE HYALURONIC ACID



Γνωστό για την ικανότητά του να ενυδατώνει και να γεμίζει το δέρμα, το Υαλουρονικό Οξύ είναι ένα από τα πιο αποτελεσματικά δραστικά συστατικά για την προστασία της επιδερμίδας από την αφυδάτωση. Το Υαλουρονικό Οξύ είναι ένα συστατικό φυσικής προέλευσης που λαμβάνεται μέσω βιοτεχνολογίας πράσινου μετασχηματισμού: παράγεται από τη ζύμωση γαλακτικών βακτηρίων υπό συγκεκριμένες συνθήκες με γλυκόζη και πρωτεΐνες που προέρχονται από σιτάρι.

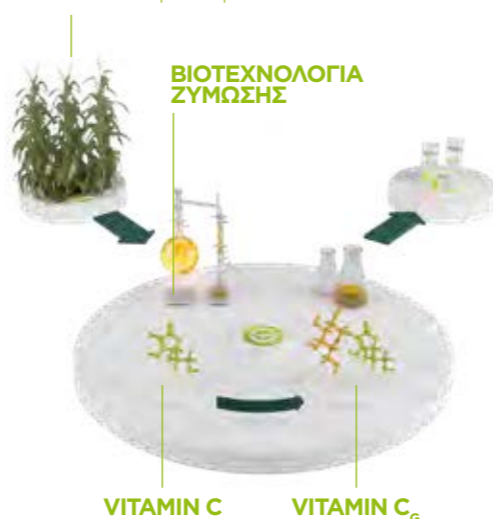


VITAMIN Cg



Η Βιταμίνη Cg της Garnier είναι ένα συστατικό φυσικής προέλευσης από ανανεώσιμες πηγές. Λαμβάνεται μέσω μιας διαδικασίας βιομετασχηματισμού που ακολουθεί τις αρχές της πράσινης χημείας, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης ανανεώσιμων πρώτων υλών, της χρήσης ελάχιστης ενέργειας, και της συνολικής μείωσης των αποβλήτων.

ΑΜΥΛΟ ΚΑΛΑΜΠΟΚΙΟΥ Ανανεώσιμη πηγή



ΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ

ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΟ GREEN SCIENCE

Με θεμέλιο το Green Science, πιστεύουμε στη δημιουργία υπεύθυνων προϊόντων που συνδυάζουν την επιτομή της φυσικότητας, της αποτελεσματικότητας και της ασφάλειας μέσω ισχυρών, αποδοτικών συνθέσεων με τον μικρότερο δυνατό αντίκτυπο στον πλανήτη.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ OLEO BLEND

Η τεχνολογία Oleo Blend είναι μια από τις πιο πρόσφατες καινοτομίες Green Science της Garnier. Πρόκειται για ένα ισχυρό μείγμα ενυδατικών και θρεπτικών ελαίων και βουτύρων που εξάγονται από τη φύση, και λιπαρών οξέων και εστέρων που λαμβάνονται μέσω πράσινης χημείας. Επιλέγονται για τα μαλακτικά οφέλη, τις πολυτελείς υφές, την εξαιρετική απόδοση, και τις καλλυντικές ιδιότητές τους.

Η τεχνολογία αυτή προσαρμόζεται έπειτα για συγκεκριμένες ανάγκες και για στοχευμένη χρήση στο σώμα ή στα μαλλιά. Η τεχνολογία Oleo Blend Body χρησιμοποιείται στα Body Superfood και Hand Superfood, ενώ η τεχνολογία Oleo Blend Hair στις μάσκες Hair Food Cocoa & Pineapple.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ LAMELLAR

Η τεχνολογία Lamellar που χρησιμοποιείται στο Fructis Hair Drink βασίζεται στο Green Science. Αυτή η πρωτοποριακή σύνθεση γρήγορου ξεβγάλματος είναι 97% φυσικής προέλευσης* και 99% βιοαποδομήσιμη. Χωρίς σιλικόνες τεχνητές και χρωστικές, η τεχνολογία αυτή χρησιμοποιεί συστατικά που λαμβάνονται μέσω πράσινης χημείας και μεταμορφώνουν αμέσως τα μαλλιά δίνοντάς τους απαλότητα και λάμψη.



ΕΧΟΥΜΕ ΗΔΗ ΑΠΑΛΛΑΓΕΙ ΑΠΟ MIT, ΠΥΡΙΘΕΙΟΝΗ ΨΕΥΔΑΡΓΥΡΟΥ, ΟΞΕΙΔΙΟ ΨΕΥΔΑΡΓΥΡΟΥ** ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΣΦΑΙΡΙΔΙΑ

ΚΑΘΑΡΗ ΟΜΟΡΦΙΑ

Δέσμευσή μας είναι να εξασφαλίσουμε την πιο ευχάριστη και αποτελεσματική εμπειρία προϊόντος, πάντα με γνώμονα την ασφάλεια και τη διαφάνεια. Όλα τα προϊόντα μας σχεδιάζονται έτσι ώστε να πληρούν τα πρότυπα της Οδηγίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τα Καλλυντικά. Αυτός ο κανονισμός της ΕΕ αποκλείει περισσότερα από 1.300 συστατικά από τα προϊόντα ομορφιάς. Επιπλέον, έχουμε ήδη σταματήσει να χρησιμοποιούμε MIT, πυριθειόνη ψευδαργύρου και οξείδιο ψευδαργύρου*** στις συνθέσεις μας, και στοχεύουμε να αφαιρέσουμε τα παράμπεν μέχρι το τέλος του 2023 και τα μικροπλαστικά μέχρι το τέλος του 2026.

* ΤΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ 3% ΕΙΝΑΙ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΠΟΥ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΜΙΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΝΘΕΣΗΣ.
** ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΤΟΥ ΟΟΣΑ Η ΙΣΟΔΥΝΑΜΗ ΜΕΘΟΔΟ.
*** ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

ΓΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ

Η Garnier εστιάζει τις προσπάθειές της στη δημιουργία προϊόντων που συμβάλλουν στη μείωση της χρήσης του νερού –μία από τις κύριες περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων μας– είτε αποφεύγοντας εντελώς την ανάγκη για ξέβγαλμα είτε αναπτύσσοντας συνθέσεις που ξεβγάζονται γρήγορα.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΧΩΡΙΣ ΞΕΒΓΑΛΜΑ

Για να αποφευχθεί η χρήση νερού κατά το στάδιο της έκπλυσης, προσφέρουμε εναλλακτικές λύσεις αντί των παραδοσιακών προϊόντων μαλλιών ή καθαρισμού που χρειάζονται ξέβγαλμα.

Πέρυσι κυκλοφόρησαν τα Ultra Doux No Rinse Conditioners. Αυτά τα προϊόντα έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να μην χρειάζονται ξέβγαλμα, με αποτέλεσμα τη μηδενική σπατάλη νερού* για τον πλανήτη και την εξοικονόμηση 100 λίτρων νερού**. Έχουν βελτιωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, με 63% λιγότερα λύματα και 92% μικρότερο αποτύπωμα άνθρακα σε όλον τον κύκλο ζωής τους***.

Τα Micellar Cleansing Waters μας δεν χρειάζονται ούτε αυτά ξέβγαλμα. Επιπλέον, όταν χρησιμοποιούνται με τα επαναχρησιμοποιήσιμα Eco Pads, χρησιμοποιείται 95% λιγότερο νερό και ελαττώνεται κατά 85% ο αντίκτυπος στην ποιότητα του γλυκού νερού*** σε σύγκριση με τα δισκία μίας χρήσης.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΡΗΓΟΡΟΥ ΞΕΒΓΑΛΜΑΤΟΣ

Αναπτύσσουμε νέες συνθέσεις για να βοηθήσουμε τους καταναλωτές μας να ξεβγάζουν τα προϊόντα μας πιο γρήγορα μετά την εφαρμογή, ώστε να εξοικονομούν νερό στο ντους.

Για παράδειγμα, οι βαφές μαλλιών Olia ξεβγάζονται πιο γρήγορα σε σύγκριση με την προηγούμενη τεχνολογία και τα Solid Shampoo Bars απαιτούν 20% λιγότερο νερό για να ξεβγαθούν, σύμφωνα με δοκιμή χρήσης****.



ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ

Τα περισσότερα από τα συστατικά που χρησιμοποιούνται στις συνθέσεις μας φτάνουν τελικά στα οικιακά λύματα. Για να βοηθήσουμε στη διατήρηση της ποιότητας των συστημάτων νερού, αξιολογούμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των συνθέσεων μας, με ιδιαίτερη έμφαση στο νερό.

Επίσης, υπερβαίνουμε τις κανονιστικές απαιτήσεις, δοκιμάζοντας εθελοντικά τα συστατικά και τις αντιπληκτικές συνθέσεις μας σε συνθήκες τόσο θαλασσινού όσο και γλυκού

νερού, για να διασφαλίζουμε ότι οι συνθέσεις μας δεν είναι επιβλαβείς για τα υδάτινα συστήματα του πλανήτη. Πιο συγκεκριμένα, αξιολογούμε τις αντιπληκτικές συνθέσεις μας με τη βοήθεια μιας πλατφόρμας υδάτινων δοκιμών, μέσω της οποίας πραγματοποιούμε δοκιμές σε επτά αντιπροσωπευτικά είδη του γλυκού νερού και της θαλάσσιας ζωής, για να αξιολογήσουμε την οικοτοξικότητά τους όσο το δυνατόν διεξοδικότερα.



TO 2022
-5%
ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΤΑ ΤΟ ΞΕΒΓΑΛΜΑ
ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΜΑΣ

-24%
ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΤΑ ΤΟ ΞΕΒΓΑΛΜΑ
ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ

ΤΟ 99% ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΑΣ

ΕΙΝΑΙ VEGAN*

Η ευημερία των ζώων αποτελεί αδιαπραγμάτευτη δέσμευση της Garnier. Ανιχνεύουμε την προέλευση κάθε συστατικού που χρησιμοποιούμε, για να διασφαλίζουμε ότι οι συνθέσεις μας δεν περιέχουν κανένα συστατικό ζωικής προέλευσης.

Οι περισσότερες συνθέσεις μας είναι πλέον vegan, ενώ επίσης διαθέτουμε ένα ειδικό πρόγραμμα για τα συστατικά που προέρχονται από μέλισσες ώστε να διασφαλίζουμε τον σεβασμό των μελισσών και της βιοποικιλότητας (βλ. σ.52).

ΝΕΕΣ VEGAN ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ*

Αναδιαμορφώσαμε πολλές συνθέσεις μας, ακόμα και ολόκληρες σειρές, αντικαθιστώντας τα μη vegan συστατικά με vegan εναλλακτικές.

80%
ΤΩΝ ΣΥΝΘΕΣΕΩΝ ΜΑΣ
ΕΙΝΑΙ VEGAN

VEGAN
FORMULA*



* ΧΩΡΙΣ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ.

** ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΡΟ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΒΓΑΛΜΑ.
*** ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ CONDITIONER, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (SCCS); 14,28 ΧΡΗΣΕΙΣ Χ 7 ΛΙΤΡΑ ΝΕΡΟΥ ΠΟΥ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΕΙΤΑΙ ΑΝΑ ΛΟΥΣΙΜΟ.
**** ΜΕΣΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΝΕΡΟΥ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΒΓΑΛΜΑ ΤΟΥ ΣΑΜΠΟΥΑΝ.
*** ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ.



GARNIER

ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟΝ



στο πλαίσιο του Leaping Bunny Program

και από τον... *Speckles* 

ΑΓΟΡΑΖΕΤΕ 1  ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ 1€ 

Αγοράζοντας αυτό το προϊόν, συμβάλλετε στον αγώνα του Cruelty Free International, μιας οργάνωσης που μάχεται για την εξάλειψη των πειραμάτων σε ζώα.

* ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ LEAPING BUNNY PROGRAMME.



ΜΙΑ ΑΥΣΤΗΡΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΠΟΥ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΤΑΙ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ

ΓΙΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Στο πλαίσιο του Leaping Bunny Programme, πρέπει οι μάρκες να διερευνούν κάθε χρόνο ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού τους, συμπεριλαμβανομένων όλων των πρώτων υλών και των μεμονωμένων συστατικών, για οποιαδήποτε περίπτωση δοκιμών σε ζώα. Πρέπει να δοθεί έγκριση σε όλα τα τελικά προϊόντα μιας μάρκας -δεν γίνεται να λάβουν έγκριση μεμονωμένα προϊόντα.

Για την Garnier, αυτό συνεπάχθηκε την εξασφάλιση δήλωσης και ετήσιας ανανέωσης από περισσότερους από 500 προμηθευτές, οι οποίοι προμηθεύουν τη μάρκα με πάνω από 2.800 διαφορετικά συστατικά από όλον τον κόσμο.

Από το 2021, η Garnier και ο Cruelty Free International συνεργάζονται με στόχο να συγκεντρώσουν αυτά τα στοιχεία και να διασφαλίσουν ότι κάθε προϊόν στο παγκόσμιο χαρτοφυλάκιο της Garnier μπορεί να φέρει επισήμως το παγκοσμίως αναγνωρίσιμο σήμα Leaping Bunny του Cruelty Free International. Η αυστηρή αυτή διαδικασία διασφαλίζει ότι οι καταναλωτές μπορούν να αγοράζουν τα προϊόντα της Garnier με απόλυτη σιγουριά, ξέροντας ότι πληρούν τα αυστηρά κριτήρια του Leaping Bunny Programme.



ΟΛΑ ΜΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΙΝΑΙ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΟΝ CRUELTY FREE INTERNATIONAL



«Η Garnier είναι μια παγκόσμια μάρκα που τη γνωρίζουμε όλοι μας. Η συνεργασία μας με την Garnier στη μάχη για την εξάλειψη των δοκιμών σε ζώα για τα καλλυντικά προϊόντα και η χορήγηση της επίσημης πιστοποίησης στο πλαίσιο του Leaping Bunny Programme του Cruelty Free International αποτέλεσαν εξαιρετικά σημαντικό ορόσημο.»

Michelle Thew

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΟΥ CRUELTY FREE INTERNATIONAL



Η GARNIER ΣΤΗΡΙΖΕΙ

ΤΟΝ CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Η Garnier έχει δεσμευτεί να μεριμνά για την ευημερία των ζώων, και θέλει να στηρίξει τις δράσεις του Cruelty Free International. Γι' αυτό, πέρα από την έγκριση των προϊόντων μας στο πλαίσιο του Leaping Bunny Programme, η Garnier κάνει δωρεά στον Cruelty Free International χάρη σε μια ενεργοποίηση λιανικής: για κάθε προϊόν που πωλείται στο πλαίσιο αυτής της ενεργοποίησης, η Garnier προσφέρει 1€ (ή1£). Συνολικά, έχουμε προσφέρει 271.000€ (143.000€ το 2022* και 128.000€ το 2021).

Αγοράζοντας αυτά τα προϊόντα, μπορούν όλοι να συνεισφέρουν στο έργο του Cruelty Free International με στόχο την εξάλειψη των πειραμάτων σε ζώα σε όλον τον κόσμο. Το έργο του περιλαμβάνει τη διερεύνηση και γνωστοποίηση των πραγματικών συνθηκών ζωής για τα ζώα στα εργαστήρια. Ο οργανισμός ενθαρρύνει τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων να κάνουν θετικές αλλαγές για όλα τα ζώα, και προάγει την πιο ηθική επιστήμη και τη ζωή χωρίς πειράματα σε ζώα.



* ΔΩΡΕΑ ΤΟ 2022: ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ ΑΠΟ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟ ΜΕΧΡΙ ΜΑΪΟ (FINIPER, ESSELLUNGA, COOP) ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΝΑΔΑ ΑΠΟ ΑΥΓΟΥΣΤΟ ΜΕΧΡΙ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ (WALMART) ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ (CARREFOUR) ΦΥΣΙΚΗ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ ΤΟΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟ (CARREFOUR, ALCAMPO, HIPERCOR, E. LECLERC, EROSKI).



**ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ
& ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ
ΥΛΙΚΑ**



ΤΟ **70%** ^ε
ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΜΑΣ
ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ

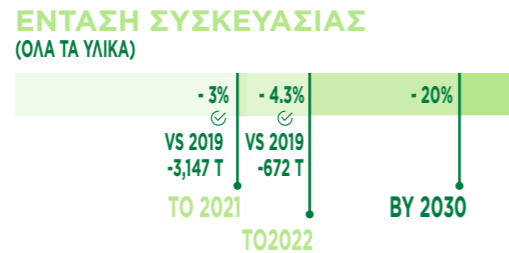
ΤΟ **59%** ^ε
ΦΤΙΑΧΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ
Ή ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ



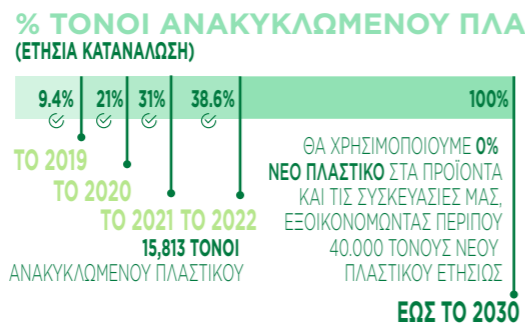
ΔΕΛΤΙΟ

ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΜΕΙΩΣΗ ΒΑΡΟΥΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ



ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ



TO 2022, 83% TOY ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ PET ΠΡΟΗΛΘΕ ΑΠΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

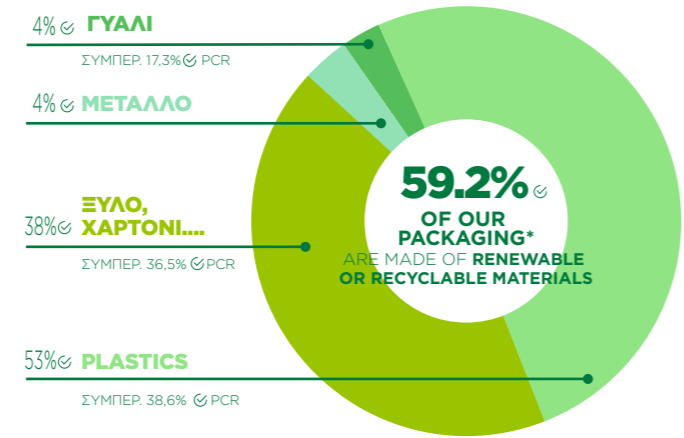
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ Ή ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ



ΕΛΛΕΝ ΜΑΚΑΡΘΟΥΡ ΦΑΙΝΔΑΤΙΟΝ
ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΜΑΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΟΥ ΕΛΛΕΝ ΜΑΚΑΡΘΟΥΡ ΦΑΙΝΔΑΤΙΟΝ

IN 2022 70% OF OUR PACKAGING IS RECYCLABLE

TO 2022, 98.5%
ΤΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΝΙΟΥ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΚΟΥΤΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ ΦΕΡΟΥΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΔΑΣΩΝ ΟΠΩΣ Η FSC®



* ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ, ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΟΓΕΝΕΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ.

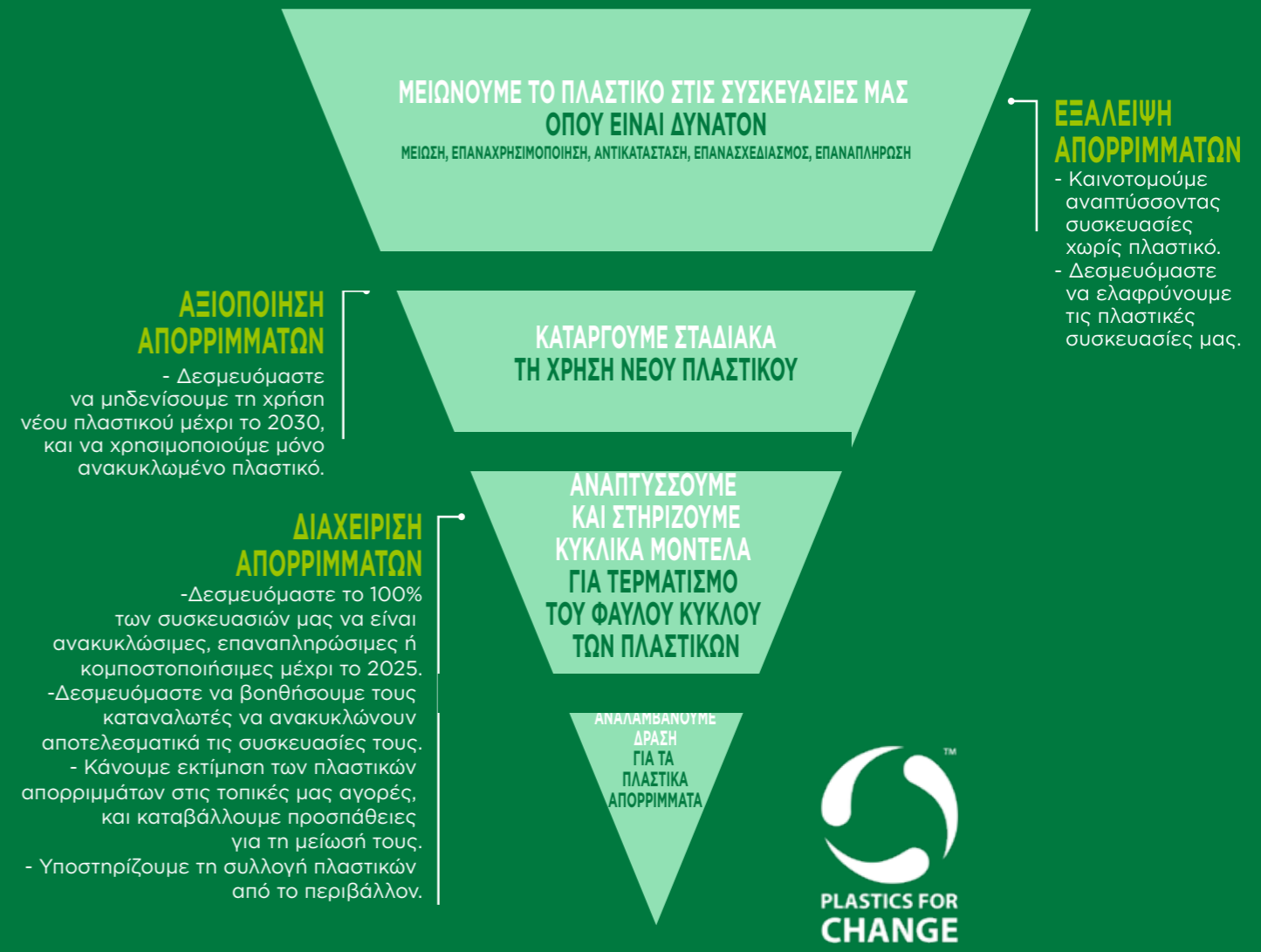
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΕΣ &

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Η GARNIER ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ, ΓΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ. ΕΠΙΣΗΣ, ΚΑΝΟΥΜΕ ΒΗΜΑΤΑ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΑ ΔΙΚΑ ΜΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ PLASTIC STEWARDSHIP ΕΧΕΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΕΞ ΟΛΟΚΛΗΡΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ.



Περισσότερες πληροφορίες στις σελίδες 56-57



ΜΕΙΩΣΗ

ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ

ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ

ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Το 2020, λανσάραμε μια νέα γενιά σωληναρίων με χαρτόνι, στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας του Ομίλου L'Oréal με την Albéa. Χρησιμοποιώντας λιγότερο πλαστικό και αντικαθιστώντας μέρος του πλαστικού με χαρτόνι με πιστοποίηση FSC®, βελτιώσαμε σημαντικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμά μας. Έκτοτε, επεκτείναμε αυτή την καινοτομία στην περιποίηση της επιδερμίδας, την περιποίηση των μαλλιών και την αντιηλιακή φροντίδα. Επίσης, το 2021, επαναπροσδιορίσαμε τα όρια με το λανσάρισμα του νέου μας conditioner χωρίς ξέβγαλμα, σε νέας γενιάς σωληνάριο με 75% λιγότερο πλαστικό (σε σύγκριση με το conditioner των 200ml). Το καπάκι έχει νέο, πιο λεπτό σχεδιασμό εξακολουθώντας όμως να είναι εύκολο στη χρήση, ενώ μειώθηκε τόσο το βάρος της συσκευασίας κατά 54% όσο και το αποτύπωμα άνθρακα της συσκευασίας κατά 43% για τον συνολικό κύκλο ζωής (με βάση Ανάλυση Κύκλου Ζωής ISO, και συγκριτικά με conditioner των 200ml).



ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΣΤΕΡΕΑΣ ΜΟΡΦΗΣ ΓΙΑ ΜΗΔΕΝ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

Έχοντας λανσαριστεί το 2020 στην Ευρώπη, το πρώτο μας σαμπουάν στερεάς μορφής προσφέρει την ίδια απόδοση με ένα υγρό σαμπουάν, με σύνθεση 94% φυτικής προέλευσης. Το 2021, επεκτείναμε την καινοτομία αυτή στη σειρά με αβοκάντο και στην παιδική σειρά. Αυτό είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα αντικατάστασης της πλαστικής συσκευασίας με μια βιολογική, ανακυκλώσιμη εναλλακτική λύση: χρησιμοποιούμε χαρτόνι με πιστοποίηση FSC®, για υποστήριξη της βιώσιμης διαχείρισης των δασών με σεβασμό στον άνθρωπο και στη φύση.



ΕΠΑΝΑΠΛΗΡΩΣΗ

Το 2022, αλλάξαμε συσκευασίες σε όλη τη σειρά Ultra Doux. Αναπτύξαμε νέα επαναπληρώσιμα μπουκάλια, πιο ελαφριά αλλά και πιο σταθερά, με αφαιρούμενο καπάκι και φαρδύ λαιμό. Δημιουργήσαμε επίσης σακουλάκια επαναπλήρωσης που χρησιμοποιούν 71% λιγότερο πλαστικό από ό,τι τα μπουκάλια. Φτιάχνονται από ένα μόνο υλικό (πλαστικό PE), γεγονός που διευκολύνει την ανακύκλωσή τους στις διάφορες χώρες. Πιστεύουμε ακράδαντα σε αυτό το νέο οικοσύστημα επαναπληρώσιμων προϊόντων που θα συμβάλει στο τερματισμό του φαύλου κύκλου των πλαστικών απορριμμάτων.



ΜΕΙΩΣΗ

Το 2022, συνεχίσαμε να μειώνουμε το βάρος των συσκευασιών μας, διασφαλίζοντας παράλληλα τη βέλτιστη χρήση των προϊόντων μας και τη μέγιστη προστασία των συνθέσεων μας. Ας ρίξουμε μια ματιά σε μερικά από τα πιο δημοφιλή προϊόντα μας.



Μειώσαμε το βάρος του αποσμητικού roll-on Garnier Mineral επανασχεδιάζοντας πλήρως το μπουκάλι
-297 ΤΟΝΟΙ



Μειώσαμε το μέγεθος του κουτιού και αφαιρέσαμε ένα πλαστικό μπουκάλι από το σετ βαφής OLIA
-310 ΤΟΝΟΙ



Επανασχεδιάσαμε το μπουκάλι Ultra Doux και μειώσαμε τη χρήση πλαστικού, κάνοντάς το πιο ελαφρύ αλλά και πιο ανθεκτικό
-240 ΤΟΝΟΙ



Μειώσαμε το βάρος των γυάλινων μπουκαλιών των ορών μας για την περιποίηση της επιδερμίδας
-126 ΤΟΝΟΙ



ΕΥΡΩΠΗ

SOUTH ASIA

Μειώσαμε το μέγεθος των φακελίσκων και βρήκαμε νέες εναλλακτικές λύσεις υλικών
-101 ΤΟΝΟΙ

ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ

Μειώσαμε το μέγεθος του κουτιού και αφαιρέσαμε το φυλλάδιο από το σετ βαφής
-65 ΤΟΝΟΙ



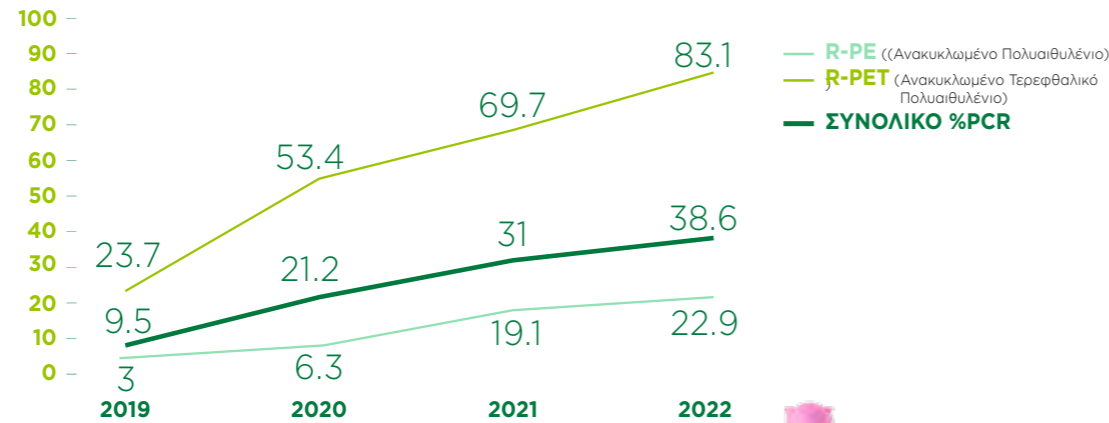


ΣΤΟΧΕΥΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ

100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Προχωράμε προς τη χρήση υλικών 100% ανακυκλωμένων μετά την κατανάλωση (PCR) και μόνο πλαστικών βιώσιμης ή βιολογικής προέλευσης.

Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ ΣΕ Ο,ΤΙ ΑΦΟΡΑ ΤΟ PCR



Το 2022, το **89%** του πλαστικού PET που χρησιμοποιείται στα προϊόντα μας για την περιποίηση των μαλλιών προήλθε από ανακυκλωμένο πλαστικό, εξοικονομώντας πάνω από 9.250 τόνους νέου πλαστικού



Η δέσμευσή μας να χρησιμοποιούμε 0% νέο πλαστικό σε όλες μας τις συσκευασίες εξοικονομώντας 40.000 τόνους πλαστικού κάθε χρόνο, μας επέτρεψε να κινητοποιήσουμε ολόκληρο το οικοσύστημά μας -τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά- και να συνεργαστούμε ως μάρκα για την επίτευξη αυτού του στόχου. Αν και γιορτάζουμε τις επιτυχίες μας, ξέρουμε ότι υπάρχουν ακόμα προκλήσεις, πάνω στις οποίες δουλεύουμε ήδη.

Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις είναι η ανάπτυξη τοπικών πηγών βιώσιμων υλικών. Θέλουμε να μπορούμε να αγοράζουμε τα υλικά μας κοντά στις αγορές μας, για να συμβάλουμε στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και να διασφαλίζουμε την επαρκή διαθεσιμότητα και ποιότητα των ανακυκλωμένων υλικών. Υπό αυτό το πρίσμα, εισαγάγαμε ως πρότυπο το ανακυκλωμένο πλαστικό επιπέδου καλλυντικών: μια ειδική απαίτηση για τα πλαστικά υλικά που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία των καλλυντικών, και τα οποία διαφέρουν από αυτά που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία των τροφίμων. Επιπλέον, προσπαθούμε

να λύσουμε τεχνικά και αισθητικά ζητήματα που μπορεί να προκύπτουν από την έγχυση ανακυκλωμένου πλαστικού στα καλούπια μας.

Επιπλέον, συνεργαζόμαστε στενά με τους προμηθευτές των συσκευασιών και τους κατασκευαστές πλαστικών πάνω στις υπάρχουσες τεχνικές προκλήσεις. Επιβεβαιώνουμε ότι οι ανακυκλωμένες συσκευασίες μας πληρούν τα ποιοτικά μας πρότυπα και ότι συνάδουν με όλες τις τεχνικές πτυχές, όπως είναι η συμβατότητα με τη σύνθεση και η σταθερότητα σε βάθος χρόνου. Επίσης, οι ομάδες καινοτομίας μας εργάζονται πάνω στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών που θα μας επιτρέψουν να ενσωματώσουμε περισσότερο ανακυκλωμένο πλαστικό στις συσκευασίες μας στο μέλλον.

Η φετινή χρονιά μάς δίδαξε ότι η επίτευξη των φιλόδοξων στόχων μας θα είναι μια μακρά διαδικασία, γεμάτη προκλήσεις. Γι' αυτό άλλωστε αποφασίσαμε ότι η μάρκα θα χρειαστεί περισσότερο χρόνο για να επιτύχει τον στόχο του 0% Νέο Πλαστικό, τον οποίον θεωρήσαμε πιο ρεαλιστικό να αναβάλουμε για το 2030.



ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Οι ομάδες συσκευασίας μας καταβάλλουν κάθε προσπάθεια να κάνουν όλες τις συσκευασίες μας ανακυκλώσιμες αλλάζοντας τα χρησιμοποιούμενα υλικά και αφαιρώντας τυχόν στοιχεία που εμποδίζουν την ανακύκλωση. Συμπεριλαμβάνουμε επίσης οδηγίες ανακύκλωσης στη συσκευασία των προϊόντων μας, για να βοηθήσουμε τους καταναλωτές να ανακυκλώσουν και να βάλουν τέλος στον φαύλο κύκλο των πλαστικών απορριμμάτων.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΑ ΜΕ ΓΝΩΜΟΝΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Το 2022, τουλάχιστον το 70% του παγκόσμιου χαρτοφυλακίου μας ήταν ανακυκλώσιμο. Όλες οι ομάδες μας έχουν εκπαιδευτεί ώστε να κατανοούν πλήρως την ανακυκλωσιμότητα των προϊόντων μας, και έχουν επισκεφθεί κέντρα ανακύκλωσης. Η ανακυκλωσιμότητα είναι πλέον στο επίκεντρο του τρόπου με τον οποίον σχεδιάζουμε τα προϊόντα μας. Θέλουμε να εξαλείψουμε τα όποια εμπόδια υπάρχουν, γι' αυτό και επανασχεδιάζουμε αντλίες, ετικέτες, σωληνάρια, φακελίσκους και βαζάκια προκειμένου να είναι έτοιμα για ανακύκλωση όταν αναπτυχθούν ροές ανακύκλωσης μεγάλης κλίμακας. Για παράδειγμα, αλλάξαμε το μπουκάλι του conditioner Fructis από αδιαφανές σε διαφανές, για να εξασφαλίσουμε καλύτερη αναγνώριση κατά τη διαδικασία διαλογής. Επίσης, σε ό,τι αφορά τον επανασχεδιασμό του Ultra Doux, βελτιστοποιήσαμε το μέγεθος της ετικέτας για καλύτερη ανακυκλωσιμότητα, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι οι καταναλωτές θα παίρνουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.

ΒΟΗΘΑΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΟΥΝ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Η κυκλική οικονομία θα γίνει πραγματικότητα μόνο αν μπορέσουμε να βάλουμε τέλος στον φαύλο κύκλο των πλαστικών απορριμμάτων. Η εκπαίδευση των καταναλωτών και η υιοθέτηση βιώσιμων συνηθειών σε καθημερινή βάση είναι το κλειδί για την αλλαγή κατεύθυνσης. Οι καταναλωτές ανακυκλώνουν πιο πολύ στην κουζίνα παρά στο μπάνιο*: γι' αυτό, πιστεύουμε ότι έχουμε την ευθύνη να τους βοηθήσουμε να βελτιώσουν τις συνήθειές τους, παρέχοντάς τους χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με το πώς μπορούν να ανακυκλώσουν εύκολα τις συσκευασίες τους. Έχουμε προσθέσει αυτές τις πληροφορίες τόσο στις συσκευασίες μας όσο και στον ιστότοπό μας με έμφαση στη Σήμανση Αντικτύπου Προϊόντος. Οι πληροφορίες προσαρμόζονται σε κάθε χώρα, για να διασφαλίζεται ότι είναι σύμφωνες με τις τοπικές απαιτήσεις ανακύκλωσης.



ΜΗΔΕΝ ΕΠΙΜΕΤΑΛΛΩΜΕΝΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΝΑ ΔΥΣΧΕΡΑΙΝΟΥΝ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2023

THE CHALLENGE OF METALIZED LABEL REMOVAL

Κάποια από τα προϊόντα μας είχαν μια λεπτή, επιμεταλλωμένη πλαστική ετικέτα κολλημένη στο πλαστικό μπουκάλι. Αυτό ενδέχεται να προκαλέσει προβλήματα στη διαδικασία της ανακύκλωσης, καθώς οι ανιχνευτές στα κέντρα διαλογής μπορεί να αναγνωρίσουν τη συσκευασία ως μέταλλο και όχι ως πλαστικό και, έτσι, να την ταξινομήσουν με λανθασμένο τρόπο ή απλώς να την αποκλείσουν από τη ροή της ανακύκλωσης. Τα τελευταία δύο χρόνια, αφαιρέσαμε σταδιακά αυτές τις επιμεταλλωμένες ετικέτες από τα πλαστικά μπουκάλια μας, για να διασφαλίσουμε ότι οι πλαστικές συσκευασίες μας μπορούν να ανακυκλωθούν σωστά. Έχουμε αφαιρέσει τις μεταλλικές ετικέτες σε πάνω από το 98% των πλαστικών συσκευασιών μας, και στόχος μας είναι να φτάσουμε στο 100% μέχρι τα τέλη του 2023.

* SOURCE : <https://www.citeo.com/le-mag/emballages-hygiene-beaute-mieux-les-trier-mieux-les-recycler>



5 ΧΡΥΣΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟ

MERCHANDISING

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΒΑΡΟΥΣ

Η βελτιστοποίηση των υλικών συμβάλλει στη μείωση του συνολικού βάρους των προθηκών σημείου πώλησης και των εκπομπών CO2 κατά τη μεταφορά.

ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ, ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Η διάρκεια ζωής όλων των υλικών μπορεί να παραταθεί μέσω της επαναχρησιμοποίησης και της ανακυκλωσιμότητας. Όλα τα μέρη του merchandising μας μπορούν να διαχωριστούν και να ανακυκλωθούν εύκολα χάρη στις οδηγίες ανακύκλωσης, ή να κατασκευαστούν από κάποιον τύπο υλικού που είναι πιο εύκολο να ανακυκλωθεί (για παράδειγμα: 100% χαρτόνι).



ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΩΝ

Όλες οι προσωρινές προθήκες της Garnier είναι κατασκευασμένες χωρίς ηλεκτρονικά εξαρτήματα, ώστε να μπορούν να ανακυκλώνονται εύκολα.

ΧΑΡΤΟΝΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Χρησιμοποιούμε πιστοποιημένα υλικά που προέρχονται από δασικούς πόρους βιώσιμης διαχείρισης, όπως το FSC®.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

Μειώνουμε τη χρήση νέου πλαστικού, χρησιμοποιώντας περισσότερα ανακυκλωμένα ή ανανεώσιμα υλικά στις προθήκες των εμπορευμάτων μας.



Ως ένα από τα πρώτα σημεία επαφής για τους καταναλωτές μας στα καταστήματα, τα υλικά merchandising και οι προθήκες παρουσίασης είναι τα στοιχεία εκείνα που ζωντανεύουν το όραμά μας για το Green Beauty και συμβάλλουν στον πυλώνα «Περισσότερα ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά».

Εδώ και χρόνια, βελτιώνουμε τον τρόπο με τον οποίον σχεδιάζουμε τα υλικά συσκευασίας και λιανικής. Έως το 2025, στοχεύουμε το 100% των νέων προθηκών να είναι οικολογικού σχεδιασμού, ώστε τα υλικά να αποκτήσουν νέα ζωή. Οι αρχές μας για τον οικολογικό σχεδιασμό βασίζονται σε 5 βασικούς άξονες.



ΧΡΗΣΗ

ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ

ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



67% ^ε
ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ GARNIER
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ
100% ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

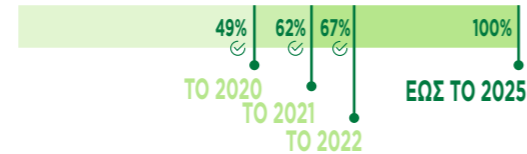


ΔΕΛΤΙΟ

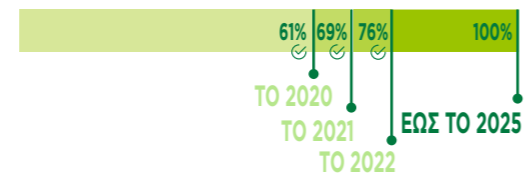
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ 100% ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

% ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΟΥ 48 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ GARNIER

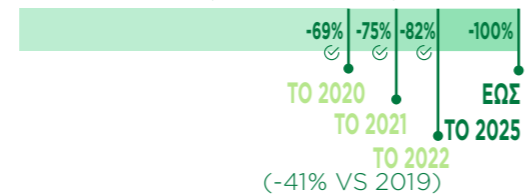


ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΑΣ



ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO₂ ΣΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΑΣ

% ΤΟΝΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO₂ ΠΟΥ ΑΠΟΦΕΥΧΘΗΚΑΝ, ΣΕ ΑΠΟΛΥΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ, ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ 2005 (ΣΕ ΙΣΟΔΥΝΑΜΟ ΤΟΝΩΝ)



0% ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΣΕ ΧΩΜΑΤΕΡΕΣ

64% ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΕΤΑΙ

ΤΟ 2022 15% ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ WATERLOOP
(3 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΟΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ GARNIER)

ΤΟ 2022 -55% ΑΠΟΛΗΨΗ ΝΕΡΟΥ
ΣΕ ΛΙΤΡΑ, ΑΝΑ ΤΕΛΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΑΣ, ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ 2005 (-14% ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ 2019)

* ΧΩΡΙΣ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΕ 100%

ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ



Η Garnier έχει δεσμευτεί να εφαρμόσει ένα επιχειρηματικό μοντέλο χαμηλών εκπομπών CO₂, προκειμένου να συμβάλει στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Το 2022, η Garnier μείωσε τις άμεσες εκπομπές CO₂ (Κατηγορία 1 & 2) στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις της σε όλον τον κόσμο κατά 82% σε σύγκριση με το 2005. Αυτό έγινε με τους εξής τρόπους:

- μείωση των ενεργειακών αναγκών με την εφαρμογή προσεγγίσεων ενεργειακής νηφαλιότητας και με τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των εγκαταστάσεων (κτήρια, εξοπλισμός, βιομηχανικές διεργασίες, κλπ.)
 - αύξηση της χρήσης ανανεώσιμης ενέργειας από τοπικές πηγές (76% στα τέλη του 2022).
- Σήμερα, 10 εργοστάσια χρησιμοποιούν ενέργεια από 100% ανανεώσιμες πηγές. Αυτό

οφείλεται σε μια καινοτόμο στρατηγική για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η οποία βασίζεται στην αξιοποίηση των καλύτερων τοπικών ευκαιριών και τεχνολογιών που είναι διαθέσιμες στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε. Για το μεγαλύτερο μέρος του έργου για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, δημιουργούμε τη δική μας ανανεώσιμη ενέργεια εντός των εγκαταστάσεών μας χρησιμοποιώντας βιομάζα, βιοαεριοποίηση και φωτοβολταϊκά.



ΤΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΜΑΣ

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ ΜΑΣ

ΧΡΗΣΗ 100% ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΜΑΣ ΣΤΟ ΣΑΟ ΠΑΟΛΟ (ΒΡΑΖΙΛΙΑ)

Το εργοστάσιό μας στο Σάο Πάολο χρησιμοποιεί πλέον 100% ανανεώσιμη ενέργεια μέσω της συμπερίληψης του βιοαερίου στο ενεργειακό του μείγμα από τον Οκτώβριο του 2022. Το εργοστάσιο χρησιμοποιούσε ήδη ηλεκτρική ενέργεια από 100% ανανεώσιμες πηγές από τον Απρίλιο του 2014. Αρχικά, εσιτάσαμε τις προσπάθειές μας στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης του εργοστασίου (-33% Kwh/FG το 2022 σε σύγκριση με το 2005), και στη συνέχεια αναπτύξαμε στρατηγικές συνεργασίες για την υποστήριξη της ανανεώσιμης ενέργειας.

Από το 2019, το εργοστάσιο προμηθεύεται όλη του την ηλεκτρική ενέργεια από αιολικό πάρκο στη Βραζιλία (μέσω σύμβασης αγοράς ενέργειας με την ENGIE), ενώ πρόσφατα αντικατέστησε το ορυκτό αέριο που χρησιμοποιείται στους λέβητες ατμού με φυσικό αέριο προερχόμενο από ανανεώσιμη πηγή στην πολιτεία του Σάο Πάολο.

Το ταξίδι προς τη βιωσιμότητα συνεχίζεται,

και φιλοδοξία μας είναι τώρα να παράγεται περισσότερη ανανεώσιμη ενέργεια εντός της μονάδας. Το Solar Park Project –το οποίο αποτελείται από περισσότερα από 1.500 φωτοβολταϊκά– ξεκίνησε με την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας για ιδιοκατανάλωση τον Δεκέμβριο του 2022, φτάνοντας κατά μέσο όρο το 7% της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στο εργοστάσιο.



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ WATERLOOP

Ακολουθούμε έναν σαφή χάρτη πορείας για την ουσιαστική μείωση της βιομηχανικής κατανάλωσης νερού και την επανεξέταση της χρήσης του νερού σε όλες τις εγκαταστάσεις μας. Ένα εργοστάσιο ονομάζεται «Waterloop» όταν καλύπτει όλες του τις ανάγκες σε νερό βιομηχανικής χρήσης, για καθαρισμό και ψύξη για παράδειγμα, με νερό υψηλής ποιότητας που υποβάλλεται σε επεξεργασία και επαναχρησιμοποιείται μέσω εσωτερικού κυκλώματος. Αυτή τη στιγμή, έχουμε τρία εργοστάσια Waterloop: στο Settimo (Ιταλία), στο Vorsino (Ρωσία) και στο Libramont (Βέλγιο).

Οι ομάδες μας έχουν αναπτύξει φιλόδοξες και πρωτοποριακές τεχνολογίες που διασφαλίζουν ότι όλο το νερό που απαιτείται για βιομηχανικές διαδικασίες προέρχεται από νερό που επαναχρησιμοποιείται ή ανακυκλώνεται εντός του εργοστασίου. Για παράδειγμα, στο εργοστάσιό μας στο Settimo –εκεί όπου παράγονται τα προϊόντα Fructis–, οι ομάδες μας χρησιμοποιούν ένα σύστημα φιλτραρίσματος υψηλής απόδοσης, γνωστό ως «υπερδιήθηση» και «αντίστροφη όσμωση», το οποίο καθαρίζει το νερό ώστε να μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί έπειτα στις διαδικασίες παραγωγής μας. Χάρη σε αυτές τις εξελίξεις και καινοτομίες, τα τρία εργοστάσια Waterloop διαχειρίζονται πλέον

πιο αποτελεσματικά το νερό, αποτελώντας παράδειγμα προς μίμηση για άλλα εργοστάσια σε όλον τον κόσμο. Στόχος μας είναι όλα μας τα εργοστάσια να έχουν γίνει Waterloop μέχρι το 2030.



ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO₂

ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΜΑΣ

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι μεταφορές ευθύνονται σήμερα για το 15%* των παγκόσμιων εκπομπών CO₂. Συγκριτικά, η μεταφορά προϊόντων αντιστοιχεί σε λιγότερο από το 3% των συνολικών εκπομπών CO₂ της Garnier. Ωστόσο, έχουμε δεσμευτεί να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που συνδέονται με τη μεταφορά των προϊόντων κατά 50% ανά προϊόν μέχρι το 2030.

Οι αερομεταφορές αντιπροσωπεύουν το 0,1%** του αποτυπώματος άνθρακα ενός προϊόντος, από το εργοστάσιο μέχρι το κέντρο διανομής μας, και

αντιστοιχούν στο 10% των εκπομπών CO₂ του προϊόντος. Για να μειώσουμε σημαντικά τον αντίκτυπο των αεροπορικών μεταφορών μας, δουλέςαμε πάνω σε τέσσερις βασικούς τομείς εστίασης:

- ενημέρωση όλων των εργαζομένων μας·
- ανάπτυξη εσωτερικής διαδικασίας, για να διασφαλίζεται ότι τυχόν αεροπορική μεταφορά είναι η εξαίρεση και όχι ο κανόνας·
- παρακολούθηση της προόδου με χρήση ψηφιακών εργαλείων, ώστε οι ομάδες μας να μπορούν να ελέγχουν και να παρακολουθούν όλους τους τρόπους μεταφοράς που χρησιμοποιούμε σε εβδομαδιαία βάση·
- παραγωγή των προϊόντων τοπικά, κοντά στις αγορές μας.



ECO-DESIGN IN OUR COPACKING OPERATIONS

Σήμερα, μέρος των προϊόντων μας πωλείται στις θυγατρικές μας μέσω προώθητικών προσφορών ή σε σετ, κουτιά ή πακέτα.

Για αυτά τα συσκευασμένα προϊόντα, εφαρμόζουμε τη στρατηγική ΜΕΙΩΣΗ-ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ.

Από το στάδιο του σχεδιασμού όπου βελτιστοποιείται το βάρος και επιλέγονται υλικά με βάση το ξύλο αντί για το πλαστικό, μέχρι το στάδιο της παραγωγής όπου προτιμούμε τις βιώσιμες μεθόδους εκτύπωσης (π.χ. χρήση μελανιού με βάση το νερό) και τα ανανεώσιμα υλικά (π.χ. χαρτί), αλλά και μέχρι τη βελτιστοποίηση των παλετών και το τέλος ζωής με την ταυτοποίηση των υλικών.

Στη Γερμανία, το 2022, αντικαταστήσαμε τα πλαστικά μανίκια με μια νέα, πρωτοποριακή εναλλακτική λύση χωρίς πλαστικό –από 40%

γρασίδι και 60% ανακυκλωμένο χαρτί τοπικής προέλευσης. Αυτή η νέα λύση είναι 100% βιοαποδομήσιμη, και θα την εφαρμόσουμε σταδιακά σε όλες τις θυγατρικές μας τα επόμενα χρόνια.



* ΠΗΓΗ: ΕΚΘΕΣΗ IPCC.

** % ΤΟΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ L'ORÉAL ΜΑΖΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΟΝΤΑΙ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΣ.



ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

ΚΑΙ

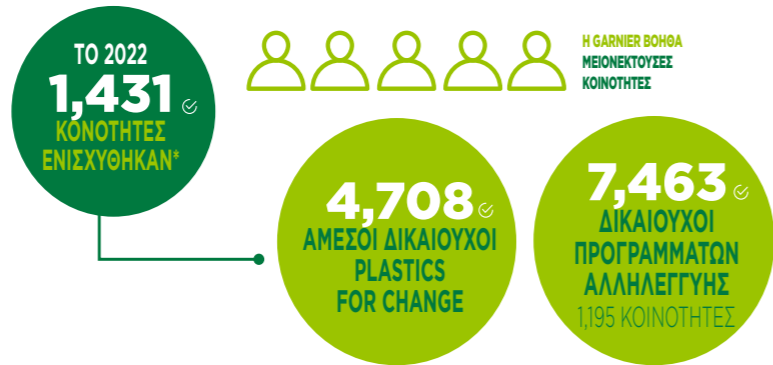
ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑ



ΒΟΗΘΑΜΕ 1,431 ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ
ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΟΥΜΕ
ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ &
ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΜΑΣ
ΝΑ ΜΑΣ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΟΥΝ ΣΤΟ
ΤΑΞΙΔΙ ΜΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ GREEN BEAUTY

ΔΕΛΤΙΟ

ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



TERRACYCLE
Συνεργαζόμαστε με ΜΚΟ για την οικοδόμηση και υποστήριξη του οράματός μας, αλλά και για την ανάληψη ουσιαστικής δράσης.



Βοηθάμε μη προνομιούχες κοινότητες να έχουν πρόσβαση σε βιώσιμη εργασία και δίκαιο εισόδημα.

Ενθαρρύνουμε τους προμηθευτές μας να βελτιώσουν την απόδοσή τους σε θέματα βιωσιμότητας και να αναπτύξουν πρωτοποριακές λύσεις.

Η κοινότητα της Garnier είναι στην καρδιά του ταξιδιού μας προς το Green Beauty, υλοποιώντας την αποστολή μας καθημερινά και προωθώντας νέες καινοτομίες.



Επιωφελούνμαστε από τις βέλτιστες πρακτικές της L'Oréal στον τομέα της εταιρικής ευθύνης, και από ένα δίκτυο 50 ειδικών σε θέματα βιωσιμότητας.

Μαζί με τα καταστήματα λιανικής με τα οποία συνεργαζόμαστε, μεταμορφώνουμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο προς ένα πιο βιώσιμο μοντέλο χωρίς αποκλεισμούς.

Αναπτύσσουμε τα προϊόντα μας από κοινού με καταξιωμένους ανεξάρτητους ειδικούς, για να ενισχύσουμε την ολιστική αποστολή μας.

Οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις μας επαληθεύονται μέσω αυστηρών και αξιόπιστων ανεξάρτητων ελέγχων.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ 86%
86%
ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΑΣ
ΛΕΝΕ ΟΤΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΣ
ΣΥΝΕΒΑΛΕ ΣΤΗ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟ 2022**

* 1.405 ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΟΥΝ ΤΗΝ GARNIER ΜΕ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΤΑ ΜΕΛΗ ΕΠΩΦΕΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ L'ORÉAL + 26 ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΩΦΕΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ PLASTICS FOR CHANGE.
** ΑΠΟ ΤΟ 96% ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ GARNIER ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ.

1,431

ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ* ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ



Garnier has been committed to sustainable sourcing and to its Solidarity Sourcing programme since 2008. It aims to continue sourcing more renewable ingredients through programmes that are designed to have a positive social impact.



* ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ: ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΟΥΝ ΤΗΝ GARNIER ΜΕ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΤΑ ΜΕΛΗ ΕΠΩΦΕΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ L'ORÉAL. Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.



ΜΕΝΘΟΛΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Η μενθόλη μας αποτελεί πλέον μέρος ενός Προγράμματος Αλληλεγγύης στην περιοχή Uttar Pradesh στην Ινδία. Με την υποστήριξη της Kancon και μιας τοπικής ΜΚΟ, βοηθάμε τους αγρότες και τις οικογένειές τους να καλλιεργούν δυόσμο στο πλαίσιο ενός συστήματος αμειψισποράς. Οι αγρότες μαθαίνουν επίσης να εφαρμόζουν βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, κάτι που οδηγεί σε καλλιέργειες καλύτερης απόδοσης. Διασφαλίζουμε επίσης ότι τηρούνται οι αρχές του δίκαιου εμπορίου και ότι οι εποχικοί εργαζόμενοι έχουν τις νόμιμες απολαβές.



CANDELILLA ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΞΙΚΟ

Το έργο ξεκίνησε το 2016, σε συνεργασία με τοπικούς παράγοντες που ειδικεύονται στην αγροτική ανάπτυξη και τη γεωργία. Το κέρι εξάγεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ακολουθώντας αυστηρές πρακτικές ικνηλασιμότητας και βιώσιμης ανάπτυξης: οι συλλέκτες αφήνουν το 20% του ώριμου φυτού για να το βοηθήσουν να αναγεννηθεί, και συλλέγουν κέρι μόνο από φυτά ηλικίας τουλάχιστον τεσσάρων ετών.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΩΝ

Έχοντας επίγνωση της σημασίας της διατήρησης της βιοποικιλότητας, η Garnier έχει δεσμευτεί να προμηθεύεται από βιώσιμες πηγές όλα της τα συστατικά που προέρχονται από μέλισσες, μέσω ενός δικτύου υπεύθυνων μελισσοκόμων και προμηθευτών που εφαρμόζουν βιώσιμες μεθόδους μελισσοκομίας με σεβασμό στην ευημερία των μελισσών. Σε αντάλλαγμα, πληρώνουμε ένα πριμ για το μέλι και το μελισσοκέρι, για να βελτιώσουμε το εισόδημα των μελισσοκόμων. Υποστηρίζουμε επίσης τη ΜΚΟ Bee Conservancy, η οποία προστατεύει 10 εκατομμύρια μέλισσες. Μέσω του προγράμματος «HaBeetab», τοποθετήθηκαν 300 γηγενείς κυψέλες σε ΗΠΑ και Καναδά, συμβάλλοντας στην αποκατάσταση της τοπικής βιοποικιλότητας.

ΣΟΓΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ

Από το 2017, μέσω του Προγράμματος Αλληλεγγύης στηρίζουμε κοινότητες στην Παραγουάη και τη Βραζιλία που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ελαίου σόγιας. Το πρόγραμμα συμβάλλει στην απόκτηση δεξιοτήτων, βοηθώντας τους αγρότες να έχουν πρόσβαση στις πιο πρόσφατες γνώσεις στον τομέα της βιολογικής γεωργίας. Παράλληλα, εξασφαλίζει ένα σύστημα τιμολόγησης που βασίζεται στη δικαιοσύνη και τη διαφάνεια. Τέλος, καταπολεμά την αποψίλωση των δασών μέσω της Πιστοποίησης Roundtable For Responsible Soy (RTRS), η οποία υπάρχει στο Πρότυπο για την Υπεύθυνη Παραγωγή Σόγιας, συμπεριλαμβανομένης της πιστοποίησης για μη γενετικά τροποποιημένη σόγια.



ΜΕΛΙΣΣΟΚΕΡΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΦΡΙΚΗ

Δίνουμε τη δυνατότητα στους παραγωγούς βουτύρου Καριτέ στην Μπουρκίνα Φάσο να διευρύνουν τις δραστηριότητές τους και να αποκτήσουν μια επιπλέον πηγή εισόδων, πράγμα που βοηθά στην καταπολέμηση της φτώχειας και στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, συμβάλλοντας παράλληλα στην προστασία των δέντρων shea μέσω της επικονίασης. Χάρη στο έργο, εδραιώσαμε και αναβαθμίσαμε ένα δίκτυο υπεύθυνων μελισσοκόμων που σέβονται την ευημερία των μελισσών.



ΕΛΑΙΟ ARGAN ΑΠΟ ΤΟ ΜΑΡΟΚΟ

Η Garnier προμηθεύεται το έλαιο argan της μέσω ενός δικτύου έξι συνεταιρισμών με περισσότερες από 500 ντόπιες γυναίκες, οι οποίες συλλέγουν καρπούς argan από το δάσος Argania Spinosa, απόθεμα βιόσφαιρας της UNESCO. Μέσω του προγράμματος, εγγυόμαστε δίκαιο εισόδημα και καλές συνθήκες εργασίας, βοηθώντας τις γυναίκες αυτές και τις οικογένειές τους να αποκτήσουν μεγαλύτερη οικονομική ανεξαρτησία.



ΒΟΥΤΥΡΟ ΚΑΡΙΤΕ & ΕΛΑΪΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΠΟΥΡΚΙΝΑ ΦΑΣΟ

Από το 2014, η Garnier προμηθεύεται το 100% του βουτύρου καριτέ της από την Μπουρκίνα Φάσο, με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών, τη μείωση της ενεργειακής φτώχειας και τον περιορισμό της αποψίλωσης των δασών. Το τρέχον πρόγραμμα εγγυάται δίκαιες τιμές και δίκαιο εισόδημα στις γυναίκες, καθώς και προχρηματοδότηση των καλλιεργειών κατά την περίοδο όπου οι αποθήκες είναι άδειες.



ALOE VERA

ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΞΙΚΟ



Η αλόη Vera, γνωστή για τις ενυδατικές της ιδιότητες, χρησιμοποιείται στα προϊόντα μας για την περιποίηση των μαλλιών και της επιδερμίδας. Το Πρόγραμμα Αλληλεγγύης για την αλόη Vera, το οποίο υλοποιήθηκε το 2019 σε συνεργασία με την Pronatura και τη MexiAloe, έφτασε το 2022 τους 56 δικαιούχους σε 4 χωριά. Πρόκειται για ντόπιους παραγωγούς που βασίζονται στη μικρή κλίμακα γεωργία και την εποχιακή εργασία για το εισόδημά τους.



Η καλλιέργεια της αλόης δίνει στις οικογένειες τη δυνατότητα να διαφοροποιήσουν και να ενισχύσουν το εισόδημά τους. Άνδρες και γυναίκες φροντίζουν από κοινού τις καλλιέργειες της αλόης, ωστόσο εμείς εστιάζουμε στην οικονομική ενδυνάμωση των γυναικών και, κυρίως, στην ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινοτήτων σχετικά με την ανάγκη προστασίας των δασών και διατήρησης των φυσικών πόρων.

Το έργο έχει τους εξής στόχους:
 - μύση στη βιολογική καλλιέργεια αλόης: οι αγρότες οι αγρότες λαμβάνουν εκπαίδευση πάνω στη βιολογική καλλιέργεια αλόης, τη στάγδην άρδευση, και τους βλαστούς αλόης, ώστε να μπορούν να αρχίσουν να καλλιεργούν αλόη στα δικά τους χωράφια.
 - εφαρμογή των αρχών δίκαιου εμπορίου για προώθηση της παραγωγής αλόης και ενθάρρυνση των αγροτών να συμμετάσχουν στο έργο, με τον καθορισμό μιας ελάχιστης

και δίκαιης τιμής και την ομαδοποίηση των παραγωγών σε συνεταιρισμούς που διευθύνονται στο 100% από γυναίκες·

- ευαισθητοποίηση της κοινότητας για προστασία των γύρω δασών και φυσικών περιοχών: τα εκπαιδευτικά σεμινάρια παρέχουν πληροφορίες σχετικά με προγράμματα βιωσιμότητας που υλοποιούνται από κρατικούς φορείς το Μεξικού και αφορούν στα οφέλη της προστασίας των δασών (καλύτερη ρύθμιση της θερμοκρασίας, πιο τακτικές περιόδοι βροχών, πιο πολλά λουλούδια για τις μέλισσες, κ.α.).



ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΦΡΙΚΗ ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Το 80% των μικροκαλλιεργητών σε όλον τον κόσμο δεν προστατεύονται από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στις καλλιέργειές τους. Αυτή η έλλειψη ασφάλειας ενέχει τον κίνδυνο φτωχοποίησης. Το έργο Insurance Net for Smallholders (INES) σχεδιάστηκε για να μειώσει αυτόν τον κίνδυνο.

Το βούτυρο καρτέ και η ελαϊνή καρτέ είναι δύο από τα βασικά συστατικά που χρησιμοποιεί η Garnier στις συνθέσεις της εδώ και χρόνια. Προέρχονται από το δέντρο shea στην Μπουρκίνα Φάσο, όπου αποκαλείται «το δέντρο των χιλίων αρετών».

Το πρόγραμμά μας βοηθά στην ενδυνάμωση των γυναικών και στην εξασφάλιση δίκαιων τιμών (με πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου), δίνοντας τη δυνατότητα σε αυτές τις γυναίκες να έχουν μια επιπλέον πηγή εσόδων.

Μέσω του Προγράμματος Αλληλεγγύης, και σε συνεργασία με την AXA, αποφασίσαμε, το 2021, να προχωρήσουμε στην πιλοτική εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης ασφαλιστικής λύσης για τις 318 κοινότητες καλλιεργητών καρτέ στην Μπουρκίνα Φάσο.

Το έργο INES προσφέρει στις αγρότισσες το ολοκληρωμένο πακέτο της AXA με ασφάλιση για απώλεια συγκομιδής και ασφάλιση υγείας. Το κόστος της ασφάλισης κατανέμεται δίκαια σε όλη την αλυσίδα αξίας, ενώ η ασφάλιση παρέχεται στις δικαιούχους με απλουστευμένες διαδικασίες για να βοηθήσει τις αγρότισσες να τηρήσουν τους όρους του προγράμματος.

Η AXA συνεργάστηκε στενά με τις αγρότισσες, προκειμένου να κατανοήσει τους κινδύνους. Έτσι, ανέπτυξε ένα πρωτοποριακό προϊόν που καλύπτει δύο άξονες:

- κλιματικοί κίνδυνοι: οι αγρότισσες καλύπτονται για καιρικούς κινδύνους που επηρεάζουν την παραγωγή καλαμποκιού (π.χ. ξηρασία), η οποία είναι η πιο σημαντική καλλιέργεια για την επισιτιστική ασφάλεια αυτών των νοικοκυριών·

- κίνδυνοι υγείας και ατυχημάτων (π.χ. αγροτικοί τραυματισμοί, θάνατος ή αναπηρία, έξοδα νοσηλείας): οι αγρότισσες και οι συλλέκτριες είναι σε θέση να μειώσουν το κόστος, σταθεροποιώντας τα έσοδά τους και βελτιώνοντας την αποταμιευτική τους ικανότητα.

Επιπλέον, η AXA συνεχίζει να βελτιώνει το προϊόν με βάση τα σχόλια των δικαιούχων. Για παράδειγμα, πρόσφατα προστέθηκε η κάλυψη για ελονοσία, με βάση τη ζήτηση από τις ίδιες τις αγρότισσες.

Το προϊόν είναι εθελοντικό και προωθείται μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων, καθώς και μέσω προωθητικού υλικού που μοιράζεται στα μέλη του συνεταιρισμού. Το κόστος του προϊόντος κατανέμεται κατά μήκος της αλυσίδας αξίας. Η L'Oréal καταβάλλει ένα μέρος της πρωτοδότησης, ένα άλλο μέρος χρηματοδοτείται από τους συνεταιρισμούς, και οι αγρότισσες πληρώνουν ένα μικρό μόνο μέρος. Μέχρι τώρα, στο έργο συμμετέχουν 22.500 γυναίκες.



ΤΟ 2022
22.500
ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

260K EUR (169 M F CFA)
ΔΟΘΗΚΑΝ ΠΙΣΩ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΣΧΕΤΙΚΟΥΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

106
ΜΕΡΕΣ ΑΝΟΜΒΡΙΑΣ ΣΕ 10 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΕΠΑΡΧΙΕΣ

700
ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ ΑΝΑΦΕΡΘΗΚΑΝ

273
ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΑΝ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΥΓΕΙΑΣ & ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ (ΓΙΑ ΕΞΟΔΑ ΝΟΣΗΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ)



ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΚΟ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

Σε όλον τον κόσμο, η Garnier συμμετέχει σε δράσεις για την προώθηση ενός πιο «πράσινου» κόσμου, μέσω τοπικών συνεργασιών με ΜΚΟ και ειδικευμένους εταίρους.



Η GARNIER ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ AEC ΣΤΟΝ ΛΙΒΑΝΟ

Το 2022, η Garnier και η Arc En Ciel υλοποίησαν από κοινού πρωτοβουλίες στο πλαίσιο του Green Beauty. Κάποιες από αυτές ήταν οι εξής:

- συγκέντρωση πλαστικών κατά τη διάρκεια των αγώνων πριν από τον Μαραθώνιο της Βηρυτού·
- διαδικτυακές εκπαιδευτικές εκστρατείες για τη βιώσιμη ομορφιά, και ενθάρρυνση των καταναλωτών να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της Garnier στο πλαίσιο του Green Beauty·
- δυνατότητα οι καταναλωτές να στείλουν πίσω τα ανακυκλώσιμα προϊόντα τους με ΚΑΘΕ online παραγγελία στον ιστότοπο των σουπερ μάρκετ Carrefour.

Συνολικά, μέσω της συνεργασίας με την AEC, συγκεντρώθηκαν 2.500 μπουκάλια το 2022. Η Garnier ανυπομονεί να κάνει ένα βήμα ακόμα πιο μπροστά στο Green Beauty την επόμενη χρονιά, με νέες ενεργοποιήσεις όπως η συμμετοχή σε προσφορά θέσεων εργασίας σε πανεπιστήμια και η δημιουργία φοιτητικών σεμιναρίων για τη βιωσιμότητα και το Green Beauty.

* ΜΕΣΩ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ L'ORÉAL

Η GARNIER ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ



ΤΟΝ PLASTICS FOR CHANGE®

ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙ ΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΗΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

Στην Garnier, έχουμε δεσμευτεί να καταπολεμήσουμε τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Από το 2020, συνεργαζόμαστε με τον Plastics For Change για τη συλλογή πλαστικών από τον ωκεανό* στην Ινδία, τα οποία έπειτα ανακυκλώνουμε και χρησιμοποιούμε στα μπουκάλια μας.

Δίνουμε επίσης τη δυνατότητα σε άτυπους συλλέκτες απορριμμάτων και τις οικογένειές τους να εξασφαλίσουν ένα σταθερό εισόδημα και να αποκτήσουν πρόσβαση σε κοινωνικές υπηρεσίες στην Ινδία. Μέσω αυτής της συνεργασίας, ελπίζουμε να βάλουμε τέλος στον φαύλο κύκλο των πλαστικών και να προχωρήσουμε προς μια πιο κυκλική οικονομία. Σήμερα, όλα τα διάφανα μπουκάλια Ultra Doux φτιάχνονται από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό PET, το 30% του οποίου είναι πλαστικό που συλλέγεται από τον ωκεανό*.



ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ PLASTICS FOR CHANGE

Ο Plastics for Change, ο οποίος ιδρύθηκε το 2015 στο Mangalore, ενδυναμώνει τους συλλέκτες απορριμμάτων στην Ινδία παρέχοντάς τους πρόσβαση σε σταθερό εισόδημα και κοινωνικές υπηρεσίες. Ο οργανισμός συλλέγει πλαστικό που συνδέεται με τον ωκεανό*. Με αντίκτυπο σε περισσότερα από 10.000 άτομα σε εννέα διαφορετικές πόλεις στην παράκτια ζώνη της Ινδίας, ο Plastics For Change θεωρείται η μεγαλύτερη και πιο αξιόπιστη πηγή ανακυκλωμένου πλαστικού με πιστοποίηση Fairtrade στον κόσμο.



ΤΟ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ;

Σε παγκόσμιο επίπεδο, τα πλαστικά που καταλήγουν στους ωκεανούς ισοδυναμούν με ένα απορριμματοφόρο γεμάτο πλαστικά να αδειάζει όλο του το φορτίο στον ωκεανό κάθε λεπτό της κάθε μέρας για έναν ολόκληρο χρόνο. Αν συνεχίσουμε με τους ίδιους ρυθμούς, μέχρι το 2050, τα πλαστικά στους ωκεανούς θα είναι περισσότερα από τα ψάρια. Πηγή: Ηνωμένα Έθνη.



* ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΣΕ ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΕΩΣ 50 ΧΛΜ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΚΤΗ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΘΑ ΚΑΤΕΛΗΓΑΝ ΤΕΛΙΚΑ ΣΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ ΛΟΓΩ ΤΩΝ ΑΝΕΜΩΝ, ΤΩΝ ΒΡΟΧΟΠΤΩΣΕΩΝ, ΤΗΣ ΡΟΗΣ ΠΟΤΑΜΩΝ, Η ΤΗΣ ΠΑΛΙΡΡΟΙΑΣ.

Η GARNIER ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ



ΤΟΝ PLASTICS FOR CHANGE®

ΤΟ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ;

Πάνω από 3 δισεκατομμύρια άνθρωποι στον κόσμο ζουν χωρίς πρόσβαση σε οργανωμένη περισυλλογή απορριμμάτων. Πρόκειται για σχεδόν τον μισό πληθυσμό του πλανήτη. Κάποιοι πολύ φτωχοί άνθρωποι αναγκάζονται να συλλέγουν απορρίμματα για να βγάλουν τα προς το ζην. Οι συλλέκτες απορριμμάτων, πολλοί από αυτούς γυναίκες, ζουν συχνά κάτω από τα όρια της φτώχειας και εργάζονται υπό άθλιες συνθήκες.

Από τον Ιανουάριο έως τον Δεκέμβριο του 2022, ενισχύσαμε τον αντίκτυπό μας όχι μόνο στο περιβάλλον αλλά και στην τοπική κοινωνία. Ανοίξαμε το πρώτο μας Κέντρο Συλλογής Απορριμμάτων στο Τσενάι και συμμετείχαμε στις ακόλουθες πρωτοβουλίες -υπό τη διαχείριση του Plastics for Change.

1. Οικονομική ένταξη για τους συλλέκτες απορριμμάτων:

παρέχουμε εκπαιδευτικά προγράμματα για να ενισχύσουμε τις δεξιότητές τους στη λήψη οικονομικών αποφάσεων. Τους βοηθάμε να δημιουργήσουν τραπεζικό λογαριασμό, να ψηφιοποιήσουν τα οικονομικά τους αρχεία, και να καταρτιστούν πάνω σε θέματα οικονομικής φύσης.

2. Κοινωνική ένταξη για τους συλλέκτες απορριμμάτων και τις οικογένειές τους:

τους βοηθάμε να αποκτήσουν πρόσβαση στην κοινωνική ασφάλιση, να αποδείξουν την ταυτότητά τους και να εκδώσουν δελτίο ταυτότητας.

3. Βελτίωση κοινωνικής και οικονομικής συμπεριφοράς:

το Scrap Shops, το πρόγραμμα κινητήρων του Plastics For Change, ενθαρρύνει τους συλλέκτες να κερδίζουν εξαργυρώσιμους πόντους εφόσον συμμορφώνονται με τα παγκόσμια πρότυπα πορισμού. Αυτό το μπόνους προστίθεται στο εισόδημά τους, εξασφαλίζοντας έτσι δίκαιες τιμές, διαφάνεια, και θετική αλλαγή συμπεριφοράς στις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές πτυχές της αλυσίδας αξίας της ανακύκλωσης.

4. Βελτίωση συνθηκών εργασίας:

εξασφαλίζουμε τιμές δίκαιου εμπορίου και αναβαθμίζουμε βασικές υποδομές.

5. Αναβάθμιση δεξιοτήτων και καλύτερες ευκαιρίες απασχόλησης:

προσφέρουμε εκπαιδεύσεις ανάπτυξης δεξιοτήτων, ώστε οι εργαζόμενοι να προσαρμοστούν στις πρακτικές δίκαιου εμπορίου και στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές αλλαγές.

6. Μείωση ευπάθειας και κινδύνων για την υγεία λόγω της δουλειάς τους:

διανέμουμε ΜΑΠ (παπούτσια, μάσκες, γάντια) με στόχο την αποφυγή σωματικών τραυματισμών και άλλων προβλημάτων υγείας.

7. Βελτίωση της υγείας:

δημιουργήσαμε ένα κέντρο υγείας στο Κέντρο Συλλογής Απορριμμάτων, για να διευκολύνουμε την πρόσβαση σε βασικές παρεμβάσεις για την προστασία της υγείας των εργαζομένων. Δημιουργήσαμε επίσης ένα πρόγραμμα ευαισθητοποίησης για τις καλές πρακτικές υγιεινής, την καλή διατροφή, και την εκπαίδευση σχετικά με την υγεία και τη διατροφή. Επιπλέον, παρέχουμε προϊόντα υγιεινής.

8. Βελτίωση διατροφικής κατάστασης για εγκύους και θηλάζουσες:

τους παρέχουμε πακέτα φαγητού.

9. Καλύτερη εκπαίδευση για τα παιδιά των συλλεκτών απορριμμάτων:

προσφέρουμε ένα εναλλακτικό πρόγραμμα μάθησης για την υποστήριξη μαθητών που δεν μαθαίνουν αποτελεσματικά μέσω της επίσημης οδού του σχολείου. Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί μια ευέλικτη προσέγγιση μάθησης μέσω μιας σειράς εξατομικευμένων μαθημάτων σε διάφορα πεδία όπως τα αγγλικά, τα μαθηματικά και η φυσική.



ΑΦΟΣΙΩΜΕΝΕΣ

ΟΜΑΔΕΣ

ΜΕ ΣΥΝΘΗΜΑ ΤΗΣ ΤΗΝ ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑ & ΤΗΝ ΑΦΟΣΙΩΣΗ, Η ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ GARNIER ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΜΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ GREEN BEAUTY

Η χάραξη της στρατηγικής Green Beauty συνδυάστηκε με την αναβάθμιση των δεξιοτήτων όλων των ομάδων της Garnier. Αναπτύξαμε μια ολοκληρωμένη διαδρομή μάθησης, ξεκινώντας από τα βασικά (βιώσιμες συσκευασίες, συνθέσεις, επικοινωνία) και συνεχίζοντας με κάποιες γενικές γνώσεις για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο πλανήτης (νερό, βιοποικιλότητα, πόροι, κλιματική αλλαγή). Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν τρία σεμινάρια για την ανακυκλωσιμότητα, με επίσκεψη σε ένα κέντρο διαλογής για την κλιματική αλλαγή, με το πολύ χρήσιμο εκπαιδευτικό εργαλείο Climate Fresk* και τέλος για την επιστήμη πίσω από τη

βιωσιμότητα και τον τρόπο με τον οποίο αξιολογούμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμά μας. Με αυτόν τον τρόπο, ενδυναμώνουμε τις ομάδες μας με τις δεξιότητες και τα εργαλεία που χρειάζονται για να επιταχύνουμε τον μετασχηματισμό μας και να γίνουμε όλοι πρωταθλητές στη βιωσιμότητα. Είμαστε υπερήφανοι για τους εργαζομένους μας. Τους δίνουμε τη δύναμη να δείξουν τον δρόμο προς την πιο βιώσιμη ομορφιά, να αναπτύξουν βιώσιμες καινοτομίες σε ένα περιβάλλον πολυμορφίας, χωρίς αποκλεισμούς. Η διευθύνουσα επιτροπή μας αξιολογείται επίσης για τις επιδόσεις της στη βιωσιμότητα, γεγονός που καταδεικνύει τον ζήλο και την αφοσίωσή μας σε αυτή την αποστολή.

Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΜΑΣ

1

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ, ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

2

4 GREEN STEPS
ΜΑΘΕΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΑΝΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

3

CLIMATE FRESK
ΕΥΑΙΣΧΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

4

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΛΟΓΗΣ

5

ΕΠΙΣΤΗΜΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΑΠΟ ΤΑ ΠΛΑΝΗΤΙΚΑ ΟΡΙΑ, ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ

86%

ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΑΣ
ΛΕΝΕ ΟΤΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΣ
ΣΥΝΕΒΑΛΕ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΟ 2022*



22
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ

* ΑΠΟ ΤΟ 96% ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ GARNIER ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ.

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΡΕΥΝΑ



ΤΟ 79% ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ

ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΖΟΥΝ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΑ

Η Garnier δημοσιεύει τα αποτελέσματα της ετήσιας έκθεσης One Green Step, η οποία αποκαλύπτει τις γεωγραφικές και γενεαλογικές διαφορές σε ό,τι αφορά τη στάση απέναντι στο περιβάλλον, μεταξύ 20.000 ανθρώπων σε 9 χώρες.

Τα τελευταία χρόνια, η μεγάλη πλειοψηφία των ενηλίκων θέλουν να ζήσουν πιο βιώσιμα. Ωστόσο, η έκθεση της Garnier για το 2023 αποκαλύπτει μια αναπάντεχη πτώση στις «βιώσιμες» προθέσεις, με το 79% των ανθρώπων να λένε ότι θέλουν να ζήσουν πιο βιώσιμα στο μέλλον σε σύγκριση με το 83% το 2022. Το 4% λένε ότι ζουν ήδη βιώσιμα, ποσοστό που ήταν 5% την προηγούμενη χρονιά. Τα κυριότερα εμπόδια στην ανάληψη βιώσιμων δράσεων περιλαμβάνουν την έλλειψη οικονομικής ευχέρειας που απαιτείται για να κάνουν βιώσιμες αλλαγές (56%), την έλλειψη χρόνου (32%) και την έλλειψη ενημέρωσης (29%).

Η έκθεση δείχνει ότι αυτή η μικρή πτώση παρατηρείται στις περισσότερες αγορές του κόσμου, με εξαίρεση τα ΗΑΕ και την Ινδονησία. Στη Γερμανία, συγκεκριμένα, παρατηρείται η πιο σημαντική αλλαγή, καθώς μόνο το 66% των ερωτηθέντων είπαν ότι είναι πρόθυμοι να αλλάξουν στάση απέναντι στο περιβάλλον -έναντι 81% την προηγούμενη χρονιά. Από την άλλη πλευρά, στην Ινδονησία φαίνεται να υπάρχει μεγαλύτερη προθυμότητα για αλλαγή, με σχεδόν 3 στους 5 ερωτηθέντες να δηλώνουν ότι ήδη θεωρούν βιώσιμο τον τρόπο ζωής τους, ποσοστό που ήταν 14% στο Ηνωμένο Βασίλειο και 19% στη Γερμανία.

Συνολικά, τα 5 δημοφιλέστερα βήματα βιωσιμότητας που σκοπεύουν να κάνουν οι άνθρωποι το 2023 είναι τα εξής: μείωση της χρήσης πλαστικών προϊόντων (41%), μείωση της σπατάλης τροφίμων (40%), βελτίωση των πρακτικών ανακύκλωσης (39%), προσπάθεια πλήρους απαλλαγής από τα πλαστικά (32%), στροφή σε προϊόντα χωρίς πλαστικό (32%).

Επιπλέον, ολοένα και περισσότεροι άνθρωποι θεωρούν ότι οι εταιρείες έχουν εξίσου ευθύνη να προβούν σε αυτές τις ενέργειες, καθώς και ότι πρέπει να υπάρξει νομοθεσία που να αναγκάζει τις εταιρείες να σέβονται το περιβάλλον. Οι ερωτηθέντες επιβεβαιώνουν ότι η μεγαλύτερη διαφάνεια (41%), η ειλικρίνεια σχετικά με τους στόχους

79%
ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΘΕΛΟΥΝ
ΝΑ ΖΟΥΝ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΑ

4%
ΘΕΩΡΟΥΝ ΟΤΙ
ΖΟΥΝ ΗΔΗ ΒΙΩΣΙΜΑ

που δεν επιτυγχάνονται (38%), και οι ισχυρισμοί που βασίζονται σε επιστημονικά δεδομένα (38%) θα βοηθούσαν να κερδηθεί ή να ανακτηθεί η εμπιστοσύνη στους ισχυρισμούς μιας εταιρείας. Οι καταναλωτές εμπιστεύονται λιγότερο τις εταιρείες. Η βιομηχανία της ομορφιάς, συγκεκριμένα, θεωρείται ως η πιο ένοχη για greenwashing (προβολή ψευδοοικολογικής ταυτότητας) από το 39% των ερωτηθέντων. Ωστόσο, η έλλειψη πρόσβασης σε πληροφορίες και οι υπεράριθμοι οικολογικοί ισχυρισμοί έχουν προκαλέσει σύγχυση για πολλούς, οι οποίοι κατατάσσουν αυτό ως κυριότερο εμπόδιο στην αλλαγή αμέσως μετά την έλλειψη οικονομικής ευχέρειας. Συνολικά, η έλλειψη κατανόησης είναι πιθανό να δυσκολέψει το 23% των ερωτηθέντων να λάβουν πραγματικά βιώσιμες αποφάσεις.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΠΡΟΟΔΟΥ



ΑΠΟ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΕΛΕΓΚΤΗ

Αυτή η έκθεση παρέχει μια επισκόπηση της προόδου της Garnier στους πέντε κύριους τομείς εστίασης του Green Beauty. Τα στοιχεία και οι δραστηριότητες που σχετίζονται με κάθε τομέα εστίασης περιγράφονται λεπτομερώς στις σελίδες αυτής της έκθεσης. Η Deloitte εξέφρασε περιορισμένη διαβεβαίωση σχετικά με τους δείκτες που προσδιορίζονται από αυτό το σύμβολο.

Προϊόντα οικολογικού σχεδιασμού: Προϊόντα που έχουν βελτιωθεί με νέα ή ανανεωμένη σύνθεση ή/και συσκευασία (εξαιρουμένων των αλλαγών σε επίπεδο υπεργολαβιών ή κανονισμών, καθώς και των απούλητων προϊόντων, των προϊόντων που έχουν μεν αναπτυχθεί αλλά δεν έχουν μπει ακόμα σε στάδιο παραγωγής, και των προωθητικών προϊόντων). Ο κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος των εν λόγω προϊόντων βελτιώνεται μέσω της χρήσης της μεθοδολογίας SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool), με βάση κριτήρια όπως η πράσινη χημεία, η ανανεωσιμότητα, η βιοαποδομησιμότητα, η οικοτοξικότητα, τα ανακυκλωμένα υλικά και το τέλος ζωής, η συνεισφορά στις κοινότητες, η διαφάνεια και η προσβασιμότητα.

Σε ό,τι αφορά τα κουτιά από χαρτόνι και τις χάρτινες οδηγίες χρήσης των προϊόντων, η βιώσιμη διαχείριση των δασών διασφαλίζεται με την πιστοποίηση FSC® (πάνω από 80% κατ' όγκο), αλλά και τις πιστοποιήσεις PEFC και SFI.

Βιώσιμες βιομηχανικές εγκαταστάσεις: Πρόκειται για τα 20 εργοστάσια που παράγουν προϊόντα Garnier, μεταξύ άλλων, και τα 28 κέντρα διανομής μαζικής αγοράς του Ομίλου L'Oréal. Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των παραγόμενων προϊόντων Garnier είναι το αποτέλεσμα του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κάθε μονάδας παραγωγής προϊόντων Garnier κατ' αναλογία προς τα παραγόμενα προϊόντα Garnier, και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος όλων των κέντρων διανομής L'Oréal κατ' αναλογία προς τα παραγόμενα προϊόντα Garnier.

Αέρια θερμοκηπίου: Οι εκπομπές CO₂ υπολογίζονται βάσει των εννοιών που ορίζονται από το πρωτόκολλο GHG, και παρακολουθούνται σύμφωνα με τον αγορακεντρικό δείκτη CO₂. Οι συντελεστές εκπομπών μας είναι συνήθως οι συντελεστές των προμηθευτών μας για τις εκπομπές Κατηγορίας 2· αν αυτοί δεν είναι γνωστοί, τότε οι συντελεστές μας είναι οι περιφερειακοί συντελεστές ή εθνικοί συντελεστές (π.χ. IEA 2022 για τον ηλεκτρισμό). Για λόγους συγκρισιμότητας, τα δεδομένα

σχετικά με τις εκπομπές CO₂ για τα έτη αναφοράς 2005 και 2019 ενημερώθηκαν βάσει αυτών των κανόνων (υπολογίστηκαν εκ νέου βάσει σταθερού πεδίου).

Εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούν 100% ανανεώσιμη ενέργεια: Ένας βιομηχανικός χώρος μπορεί προβεί σε αυτόν τον ισχυρισμό αν πληροί τις ακόλουθες δύο απαιτήσεις: •Άμεσες εκπομπές CO₂ (Κατηγορία 1) = 0, με εξαίρεση το αέριο που χρησιμοποιείται για την τροφοδοσία, το μαζούτ που χρησιμοποιείται για δοκιμές στον ψεκαστήρα, την ενέργεια από ορυκτές πηγές που χρησιμοποιείται κατά τη συντήρηση εγκαταστάσεων ανανεώσιμης ενέργειας εντός του χώρου, και τις διαρροές ψυκτικού υγρού εφόσον είναι χαμηλότερες από ισοδ. 130 τόνων CO₂ ετησίως. •Έμμεσες εκπομπές CO₂ χρησιμοποιώντας την αγορακεντρική μέθοδο (Κατηγορία 2) = 0.

Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας πρέπει να βρίσκονται εντός των εγκαταστάσεων ή σε απόσταση μικρότερη των 500 χιλιομέτρων από την τοποθεσία και να είναι συνδεδεμένες στο ίδιο δίκτυο διανομής. Αυτός ο ισχυρισμός, όπως ορίζεται παραπάνω, πρέπει να προκύπτει χωρίς αντιστάθμιση άνθρακα.

Ενέργεια: Η ενέργεια που παράγεται από τις αντλίες θερμότητας και τις γεωθερμικές εγκαταστάσεις δεν υπολογίζεται πλέον στη συνολική κατανάλωση ενέργειας των εγκαταστάσεων του Ομίλου L'Oréal· η ενέργεια που απαιτείται για τη λειτουργία αυτών των εξοπλισμών περιλαμβάνεται στην κατανάλωση ενέργειας των εγκαταστάσεων του Ομίλου L'Oréal.

Η έννοια του «εργοστασίου Waterloop» συνίσταται στη χρήση των δημόσιων αποθεμάτων νερού μόνο για κατανάλωση από τον άνθρωπο και για την παραγωγή του υψηλής ποιότητας νερού που χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη για την παρασκευή προϊόντων· όλο το νερό που απαιτείται για βιομηχανικές διαδικασίες (εξοπλισμός καθαρισμού, παραγωγή ατμού, κλπ.) προέρχεται από νερό που επαναχρησιμοποιείται ή ανακυκλώνεται μέσω εσωτερικού κυκλώματος στο εργοστάσιο.

Τα δεδομένα του έτους αναφοράς 2005 για την **απόληψη νερού και τα παραγόμενα απόβλητα** που χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό της διαφοράς μεταξύ 2005 και 2021 προκύπτουν από εργοστάσια και κέντρα διανομής που υπήρχαν το 2019 αλλά και ήδη το 2005. Για λόγους συγκρισιμότητας, η απόληψη νερού και τα παραγόμενα απόβλητα για το έτος αναφοράς 2019 υπολογίστηκαν εκ νέου βάσει σταθερού πεδίου.

Απόβλητα: Από το 2021, τα παραγόμενα απόβλητα δεν περιλαμβάνουν πλέον την ιλύ που προκύπτει από τις μονάδες επεξεργασίας λυμάτων των εγκαταστάσεων του Ομίλου L'Oréal.

Κοινότητες Προγραμμάτων Αλληλεγγύης: Κοινότητες που προμηθεύουν την Garnier με συστατικά και των οποίων τα μέλη επωφελούνται από το πρόγραμμα Αλληλεγγύης του Ομίλου L'Oréal. Ο αριθμός των κοινοτήτων βασίζεται στις πιο πρόσφατες διαθέσιμες αναφορές (2021 ή 2022).

Δικαιούχοι Garnier x Plastics For Change: Ινδοί συλλέκτες απορριμμάτων και τα μέλη της οικογένειάς του. Αυτοί οι συλλέκτες πλαστικών υποστηρίζονται με εργασιακή ασφάλεια, δίκαιη αμοιβή, κατάρτιση σε οικονομικά θέματα, στέγαση, εκπαίδευση και υγειονομική περίθαλψη. #1 Συλλέκτες απορριμμάτων που εργάζονται για τον Plastics For Change στο πλαίσιο του προγράμματος της Garnier. #2 Άμεσα μέλη της οικογένειας των συλλεκτών απορριμμάτων που εργάζονται για τον Plastics For Change στο πλαίσιο του προγράμματος της Garnier.

Prepared and edited by

Garnier Scientific & Sustainability Team : Aurélie DECROUX, Mathieu RICHOMME, Aurélie WEINLING, Bruno ZAVAGLIA & Inès NAVARRE

Design and production

Agence 4 quatre - www.4 quatre.fr / Isho - www.isho.fr



